

主たる事業(大分類)	事業類型(枠)	事業計画名	事業計画
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	旭川ラーメン等支援EC販売システム構築「お店の味をそのまま食卓へ」	コロナ禍やデジタル化の影響により、当社の新分野への進出が急務。そこで当社代表が関わりのある北海道が誇る「ラーメン」の支援を兼ねた新事業(ECサイト運営)に着手し、首都圏を中心に北海道の「食」の拡販につなげます。
不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	ウイズコロナ時代に対応するセルフエステサロンの開設とECサイトの構築	課題は不動産業界の落ち込みによる経営の持続化への不安であり、それを解決するためセルフエステサロンを開設、美容器具販売のECサイトを構築し、事業導入による地域振興と経営の多角化を目的とする。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ITで世界とつなぐ第二世代札幌場外市場の構築	楽天、ヤフー、アマゾンと自社ECサイトを連携し、自社ECサイトでは「AI&人」のチャット・リアルタイム動画でオンライン接客を行い市場を体験しながら北海道の特産物を購入できるサービスを提供致します。
不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	既存店舗ブランドを活用した宮城県特産品のテイクアウト・デリバリー・通信販売戦略	飲食事業において現状展開している店舗型の営業を閉店・縮小し、テイクアウト・デリバリーの店舗を新設、また既存店舗にECサイトを活用した通信事業販売の製造室を設け、天候や災害に強い飲食事業に再構築する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オフィス向け食品小売業者から、海外物販輸入・販売業者への大転換	世界最大のショッピングサイトAmazonで商品の販売を行います。最先端技術のNASシステムの導入をして常時21万商品出品が可能でず。急成長しているEC事業に目を向けて売上V字回復を致します。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	プロスポーツチームを媒介としたオンラインでの地産商品・サービスの企画・販売事業	当社は運営受託事業者からの事業譲渡により、スポーツチームの運営事業全般を展開しており従来の事業モデルを再構築すべくプロチームの資産(選手など)のPR活用、地産商品やサービスを紹介するECサイトの構築・販売事業の立ち上げを行う。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	移動販売、惣菜販売、ECサイト強化による販路拡大と事業生産性の向上	既存店の強み(薪窯で焼く本格ピッツァ)を生かした移動販売と惣菜販売、ECサイト強化によるネット販売を行い、店内販売に拘らない新たな営業体制を築き、安定した収益を得るために本事業(移動販売車の製作・惣菜許可の店舗改装・ECサイト強化)を行う。
製造業	緊急事態宣言特別枠	アフターコロナ、ニューノーマルに最適化した直販事業への業態転換	コロナ禍における既存事業(B to B, B to B to C)への壊滅的な影響を受け、東京・山形の自社拠点を中心とした製品の直販体制の確立、新設するウェブサイトによる同拠点への集客促進によって、B to C 事業へと業態転換する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	郡山発! EC事業参入により「和・郡山すが波」の味を全国にお届け!	中間流通を介さない産地直接仕入ルートと、当社の高い調理加工技術を活かし、コロナ禍で減少した既存外食事業の売上高補填と新規顧客開拓のため、ウェブマーケティング技術を活用しECサイトでの加工品販売を行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	鮮魚仲卸業を活かした中食テイクアウト・EC販売事業	当社の強みである「豊富な生鮮マグロの取扱い」を活かし、新たにテイクアウト及びECサイトによる販売事業を開始することで、ウイズコロナ・アフターコロナに対応した事業展開をする。これにより売上・利益を確保し、更には本業である鮮魚仲卸業での生鮮マグロのブランド力を向上させ相乗効果を実現することが目的である。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	店内飲食店から冷凍カレーのネット販売と持ち帰り・配達飲食サービス業への業態転換事業	現在のコロナウイルスの影響により、店内売上が大きく減少していることが大きな課題です。その解決策として新たな販売方法として現在店内飲食で提供しているカレーを、冷凍設備・オンラインサイト・店内飲食の縮小・持ち帰り窓口の設置により業態転換を行い、売上を確保し課題を解決します。令和現在2021年2月41.6パーセント(2020年2月比)減少している売上高・利益を確保し、継続して成長していくことが効果的です。

製造業	緊急事態宣言特別枠	「D to C」に向けた販路開拓のための、超小ロット生産方式の確立	特定の個人客をターゲットに絞り、ECサイトにて価値のあるオリジナル商品を全国規模で販売する。新たな生産方式を導入することで、超小ロット注文にも対応した販売体制を確立し、新しい生活様式に適応した会社を目指す。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	PFCバランスを考慮した筋力アップの為の冷凍弁当のネット販売事業	フィットネスジムとの協力によるPFCバランスとカロリーコントロールによる筋力アップ、ダイエットのための冷凍弁当の開発。またその栄養管理された冷凍弁当をネット販売する為のECサイトの開設。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	AI機能搭載テレワーク用通信機器専用のECサイトシステム構築による新たな働き方改革推進事業	本事業では、自宅でも快適なオフィス環境や最適な通信環境を提供するための「AI機能搭載テレワーク用通信機器専用のECサイトシステム」を構築する、そして、中小企業のテレワークによる労働環境の質を高め、業務効率化と生産性向上へ導くことを実現する。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	ヘアサロンとセルフホワイトニングで狙う売上の相乗効果！	既存事業である美容室と新規事業である歯のセルフホワイトニングを組み合わせ、売上高の増加を目指し、新規事業の周知をするため、新たなWEBサイトを構築し、チラシの作成配布と併せて集客につなげます。
製造業	緊急事態宣言特別枠	中小企業の強みを結集した新商品「フィニッシングオイル」の事業化	中小企業3社合同で企画開発した「フィニッシングオイル」を商品化して、インターネット通販で販売開始する。この実現に向けて、当社の第2プラントに量産用の食品製造設備を設置し、ECサイトおよびLINE集客システムを開発する。
不動産業、物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	シニア層が主役になる動画メディア事業(動画配信スタジオ開設)	高齢者を顧客として、動画共有サイトに投稿する動画スタジオを開設する。要望に沿ってスタジオを貸すだけでなく、当社スタッフがサポートすることにより動画制作から出演者のメイクまで対応できる点が特徴。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	天下星風オリジナルレシピを用いたレトルト食品の実演販売事業	レトルト食品を世界で一つの天下星アレンジレシピを用い、テレビショッピングのような実演調理をECサイト上で行うことで、レトルト食品の新しい楽しみ方を配信し、レトルト食品の新しい価値を生み出すEC販売事業
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ラーメン店から事業再構築。惣菜製造業への業種転換。	新型コロナウイルスによる緊急事態宣言等の外部環境により、飲食事業の夕方以降の業績悪化。業績悪い飲食店の夕方以降の営業を製造業務へ。ECサイトによる販売チャネルを確立し生産性と販売機会獲得の向上を図る。
学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	和太鼓関連の新商品開発販売計画	和太鼓の新事業として、和太鼓に関する楽器、並びに、演奏に必要なパーツやアクセサリ等のグッズと開発と製作を自社で行い、ECサイトや講習会、公演会場で販売することで、コロナ禍の影響を多大に受けずに収入を上げることが可能になる。
学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	東京の広告デザイン業から、ローカル(千葉県いすみ市)をブランド化する製造小売業に。	地方(千葉県いすみ市)の特産品や商品をブランド化し付加価値をつけて販売する「製造小売業」に業種転換します。事務所のある1000平米の土地に「体験店舗」を建設し、全国へ発信できる新商品づくりと「体験型」販売事業(店舗・ECサイト)で、地域を盛り上げていきます。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	子育て女性を主対象としたオンラインショッピングサイトの開設	既存事業のリアルイベント「ママハピEXPO」(子育て支援イベント)の出席者や来場ママを中心に、WEB上で全国のお客様に向けて商品サービスを販売できるショッピングサイトを開設する。リアルとオンラインでそれぞれ事業補完できる安定基盤の構築を図る。
建設業	緊急事態宣言特別枠	CNCルーターを使用したオリジナル家具・食器小物の製造、販売	新たに食器、オブジェ、家具等の製造販売を開始する。精密な動作を可能とする機械を導入し、職人が手彫りで何日間もかけて制作するような商品を低コストで製造し、オンラインサイトを開設して販売する。

サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	音楽スキルに特化した音楽スキル販売サイトの立ち上げによる事業再構築	当社は対面でのサービス提供を行っており、コロナ禍の影響で売上減少を余儀なくされている。今後、非対面で提供できる事業として音楽スキル販売サイトを立ち上げる。本事業でコロナ禍の影響を乗り越え、地域経済への波及効果も期待できる。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	災害対策アニメーション専用ECサイトシステム構築によるアニメ教育事業の推進	本事業は、訪日外国人のさらなる安全・安心の強化を図るため、災害発生時に訪日外国人が円滑に避難できるよう、災害対策アニメーション専用ECサイトシステムを構築する。そして、災害対策アニメーションをオンライン配信することによって、インバウンド需要の拡大だけでなく、アニメを活用した教育事業のブランディングを高めて、地方創生と地域経済活性化に貢献する。
医療, 福祉	緊急事態宣言特別枠	デジタル技術を活用した最先端の鍼灸治療と鍼灸専用のオンライン教育事業	本事業は、対人接触を減じるデジタル技術を活用した「オトロン」を導入して、ポストコロナに対応した最先端の鍼灸治療を行う。さらに、鍼灸専用ECサイトシステムを構築して、最先端の鍼灸治療に係るオンライン教育コンテンツを配信し、DX(デジタルトランスフォーメーション)を確立する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	桑田真似の宅建試験対策コーチング企画	専門知識0から3ヶ月の独学で宅地建物取引士試験に一発合格した経験と知識を活用し、今後も受験者増加が見込まれる宅建士試験の対策用の会員制ウェブサイトと動画、サポートシステムを構築し、受験者支援を行います。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	塾・家庭教師探し オファー型サイトの立ち上げ	小中高生とその保護者がびったりの塾・家庭教師サービスと出会えるため、様々なオンライン・オフライン様々な塾・家庭教師サービスから提案をもらい選べる形のマッチングサイトを立ち上げます。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンライン接客機能を伴うECサイト開設事業	外出自粛による実店舗への来店頻度減少に伴い1店舗を縮小する一方、オンライン上でショッピングを楽しんで頂ける手段として接客販売力の強みを活かしたオンライン接客ツールを備えたECサイトを新規開設する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	一般消費者向けECサイトの構築による小売業への業態転換	既存事業のショールームを撤去すると共に新たにネット販売のためのスペースとして事務所を改修し、ECサイトを構築することで新たな商流による小売業への業態転換を実現させる。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	シェフの強みを活かした通販向け新商品開発と動画販促でV字回復!	コロナ禍の影響でレストラン売上が激減した為、女性シェフの強みを活かした通販向け商品の開発・販売に着手する。新商品開発と撮影用にキッチン兼スタジオを新設し、YoutubeとECサイトにより全国への販売展開を図る。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ECサイトと冷凍技術の活用で銀座の味を世界の食卓へ	銀座の老舗BARがコロナ禍の難局に立ち向かう為、名物商品の通販事業に挑戦。これまで店の名物商品として銀座の大人達に愛されてきたサンドウィッチを最新の冷凍加工装置とECサイトを駆使して全国にお届けします。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	動物カフェ専門ECサイトの構築	コロナの影響により、当社を含めて動物カフェ業界は多大なダメージがあり、収益確保がしづらい課題ができた。その解決策として、動物カフェ専門のECサイトを構築してECサイト広告業を展開する新事業とする。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	コンサル会社が高品質化粧品EC販売へ業種転換で販促ノウハウ実践	新たに高品質の美容液・サプリメントを開発するとともに、ECサイトを構築し販売する。当社が持つ化粧品のマーケティング・プロモーションのノウハウをフル活用し、コンサルティング業を大きく上回る売上を計画する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	3Dプリンター試作製造業と自社ブランド生活雑貨製造ECサイト販売事業	3Dプリンター導入によるデザインからワンストップで試作製造業まで行う事業と自社ブランドを構築し、エコロジカル、サステナブル性を考慮し独自性を持った生活雑貨をデザイン、設計から製造まで行いECサイトでの販売事業を展開。

卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	リユース腕時計・新品中古腕時計に特化したショッピングECサイトの構築	既存の事業は卸売りが主でしたが、新たな市場に展開を図る上で、当社は「国内外のエンドユーザーをターゲット顧客として、自社としてはこれまで取り組んでいないリユース腕時計、新品中古腕時計に特化したショッピングECサイトを構築して通信販売をする事業」に取り組むこととします。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	料亭「浅田」によるお弁当を中心とした物販事業への新規展開	新型コロナが料亭業界に与えた影響は大きく、今後の回復の見通しも立っていない。そこで、テイクアウト市場の拡大を機会と捉え、料亭の伝統の味をお弁当に詰め、今回構築する当社ECサイト等で販売していく計画とする。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	DX高度デザイン教育と地方中小企業マッチングによるエコシステム	当社の豊富な「デザイン」の知見や教育・人的資源を活用し、個人を対象にDXを前提とした高度デザイン人材教育事業の実施と地方・中小企業を顧客としたデザインコンサルのプラットフォームサイトを構築することに挑戦する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	米農家&コロナ疲れの人々を救うソンドリスーツの開発・販売	これまで対面で洋菓子販売を行ってきた当社は、新たに米農家やコロナ疲れの人々を救う「米ぬかを使ったスイーツ」を提供することとした。本事業ではオンライン販売するための急速冷凍機やECサイトの構築等を行う。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	赤坂のコミュニティバーが提案する、SNS映えするラッピング&ルームウェアのECギフト販売事業	赤坂にてコミュニティバーを運営する当社が、コロナ影響により急増したおうち時間を快適に過ごすための提案として、SNS映えするラッピングにもこだわった、気軽に贈れるカジュアルギフトとしてのルームウェアをECサイトで販売します。
不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	日本人所有フィリピン不動産の賃貸管理・ポータルサイト運営及び内装請負事業	フィリピンの投資不動産を売買することで収益を得ていたが、賃貸事業に進出することにより、フィリピンにはない質の高い賃貸物件のポータルサイトを構築し、売買仲介収益だけでなく、賃貸仲介、内装、管理からの収益を見込み、総売上上の10%以上になる計画を策定する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ペトロスに対応したペット用手元供養品ECサイトの開設	開業間もなくから営んできた、記念品グッズのECサイト販売事業のノウハウを生かし、ペットの記念品グッズであるペット用位牌、仏具、再現ぬいぐるみ等の手元供養品を専門に販売するECサイトを開設する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ECサイトを活用した卸販売及び、消費者への販売へ	自社ECサイトを構築し新たに取扱う化粧品の販売へ
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	衣服ロス削減に取り組みサステナブルを目指す越境EC事業	越境ECサイトによるネット販売を開始し、顧客にダイレクトに販売していきます。また、既に自社製品を購入した顧客より、不要となった衣服を買い取り販売します。衣服ロスが問題となる世の中で、サステナブルな事業を展開していきます。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	記念日の食事シーン用ギフトに特化したWebショップ運営企画	ワイン、専門店の厨房でシェフが作った本格的な料理、花等、食卓に揃うと嬉しいアイテムをワンストップで揃えられるセット商品をメインとする、記念日などの食事シーンを華やかに彩るギフトに特化したWeb通販サイトの運営
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	クリエイター応援！作品販売自社ECサイト作成による新事業展開	当事業では自社ECサイトを作成し、一般クリエイターのアート作品等を販売する。カスタマーはECサイト上に掲載された作品を見て購入し、当社が印刷した上で送付する。購入された分に対して当社が手数料をいただくビジネスモデルである。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オリジナル性を生かしたECサイト構築	まだまだ先の見えないコロナ禍において、肌に直接触れるアロマオイルマッサージでの集客見込みは大変難しく、存続の為には今ここで新たな取り組みが必要です。新たな事業(新分野展開)ECサイトのシステム構築を、しオリジナル性を生かした通信販売にて売上獲得を致します。

情報通信業	緊急事態宣言特別枠	食品ロス削減のためのBtoCサブスクサイトおよび無人店舗の立上げ計画	BtoBビジネスを主たる事業としてきた弊社が、新たにBtoCの新事業として、食品ロス削減をテーマに「食品の詰め合わせをサブスクリプションサービスで提供する通販サイト」と「生産者や商品を紹介、販売する無人小売店舗」を立上げる計画です。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	地域型eコマース事業の展開	浅草地域の地域資源や地域振興に特化した商品や食品、体験サービスチケット、宿泊等の販売と予約を行うeコマースを実装したポータルサイトを展開する。
不動産業、物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	食に関する仕事の特化した安価で利用できる即戦力マッチングサイト事業	主たる事業である不動産業は継続し飲食店を閉店し、インターネット上に食に関する仕事に特化したマッチングサイトを立ち上げ、付加価値としてサイト登録者を対象にした研修サービス、出張シェフサービスを加え新分野展開を図る。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	新開発の冷凍チーズケーキをECサイトで販売する飲食店の業態転換	飲食事業の人気メニューを参考に開発した冷凍のチーズケーキを新たにECサイトでお届けします。冷菓製造に必要な設備、保健所の許可も整え製造します。お客様の満足を叶える企画力を活かしてワクワク楽しめる商品です。
学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	専門型ポータルサイト構築・運営 事業計画	マンション管理組合の理事を対象とした、マンションを管理していく上での悩みを解決できる専門型ポータルサイトを構築し運営する。マンション管理の基礎知識や設備に関する情報やトラブル事例などを掲載。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	支店のIT拠点化と感染症対策商品のECサイト構築事業	対面営業から脱却しECサイトでの販売を行う。名古屋支店を撤去しECサイト上での商品管理を担う部門を新たに設立、4名のIT人材を配置しECサイトの運営・管理体制を確立する。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	パーソナライズ化されたお米のEC販売	質問に答えるだけで好みにあったお米を米職人が手作りにしてくれるサービス。診断機能付きECサイトを通してオンラインでパーソナライズ化されたお米を購入することができる。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	外国人生活サポート事業計画	外国人が来日した際に直面するであろう様々な問題を、外国人生活サポート事業を通し解決することにより、外国人労働者が暮らしやすい日本社会に貢献したいと考えている。サービス内容としては①通訳、役所・銀行等各種手続きサポート業務②家賃保証事業③外国人誰でも検索ができるポータルサイトの運営である。外国人労働者が「日本人と外国人が充実した関係を築けるような社会を実現」することが本事業の最終的な目的である。
学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	VRリアル体験型サイト事業計画	集客課題と非来店・非接触のユーザーニーズをマッチさせる「VRリアル体験型サイト」。360°店舗閲覧、Eコマース、SNS連携、動画を含むVRコンテンツ×WEB制作を新事業の軸とし、マーケティングに基づく撮影～コンテンツ制作納品まで提供する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	DJ演奏のライブ配信と連動したライブコマースによる地方の物産販売事業	当社は、日本各地の絶景スポットにおいて、DJが演奏する模様をライブ配信する事業を展開している。本事業では、その前後に周辺地域の逸品を紹介し、ECサイトでの販売を促進するライブコマース事業を新たに展開する。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	豊洲市場のお魚を最新の急速冷凍機で鮮度そのままにお届け！	調理した魚を最新鋭の冷凍技術の導入により鮮度そのままにECサイトで一般消費者に提供・独自ルートでFC店舗に販売。消費期限延長でフードロス削減に寄与する。コロナ禍で影響を受けた飲食店へOEMし、雇用確保に貢献。

宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ポストコロナ時代に対応する洋菓子店の販路拡大戦略	洋菓子店が店頭販売及びイートインスペースを縮小し、ECサイトでの販売と自社デリバリーサービスを新しい販路して利用していく。人気のノベルティクッキーの製作をオートメーション化しECのメイン商材に、長時間の経過しても美味しく食べれる新製品の開発をスチームオープンを軸に行う。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	老舗アイビューティーサロンが開発したまつ毛美容液を販売するECサイトの構築	現在アイゾーン専門サロンを運営している。本計画では、自社開発した「まつ毛美容液」をネット販売するために新しくWEBサイトを構築する。弊社サロン未利用者へ購入してもらう為、大々的にプロモーションを行う。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	「うつ病向けサプリメントのクリニック&EC販売」	セイントジョーンズワートを主な原材料としたうつ病向けのサプリメント製造&販売。販売チャネルはクリニックでの直販と自社運営ECサイトを使用。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	真空パックした鰻の独自商品を自社ECサイトを構築して販売する	近隣商圏以外の消費者をターゲットとして、自社ECサイトを構築し、これまで店舗で提供してきたうなぎの独自商品を真空パックでお届けするという、ネット販売事業を行う
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	新橋駅徒歩1分の好立地を活かしたEC連動型のシェアショールーム事業	現状のコワーキングスペース・貸オフィスを転換し、新橋駅徒歩1分という好立地を活かし、オンライン商談では不可能な、製品や商品やサービスを体験できるシェア型の常設展示会場を構築する。また、常設展示会場とECサイトと連動させ受注を仲介する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ECサイト構築によるきもの小物、出張着付サービス、メンテナンス事業の販路拡大	コロナ禍における特売会、産地訪問販売会などのリアルイベントの開催中止、着付け教室の生徒減少に対応するために、ECサイトを構築して、きもの小物の販売拡大、出張着付けサービス顧客の拡大、メンテナンス事業の販路拡大を図る
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	地域の美味しいもの、安心・安全にこだわった食品関連のECサイト展開	食品関連のECサイト立ち上げにより、新たな収益減を創出する当サイトで取扱う商品は全国の生産者様のこだわりぬいた逸品で構成新分野への事業展開により、コロナ禍にも負けない強い経営基盤の構築を目指す
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	多様な働き方を応援する「おやきと和ハーブ」の販売事業	障害者雇用を中心としたテイクアウトカフェを開業。既存デザイン事業のノウハウを活かし、ECサイトでの販売を合わせて行う。実店舗を経営することで会社のショールーム的な役割を担い、デザイン業の新たな受注へと繋げる。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	食品ロスで飲食店がペット食品製造を兼業するサステナブルビジネス構築	コロナ禍により、既存事業の売上が激減。外食市場の減少を懸念し、テイクアウトやECサイトだけでなくジビエ専門店の強みを活かして、ペットの健康食品ニーズが高まる市場に参入し、新たな顧客と売上の確保を目指す
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	住宅リフォーム事業者向けオンラインWebサイト構築サービス	コロナの影響で対面営業が難しくなり住宅リフォーム事業者は非対面でのWeb集客が求められるが、業界全体でDX化がなかなか進んでいない。その課題を解決するために誰でも簡単にWebサイトを構築できるオンラインサービスの提供により業界のDX化を促進する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	フードロスなくすアイスクリーム製造とECサイト販売	当社の既存飲食店運営により構築した全国の生産者(農家等)とのつながりを活用して無添加のフードロスなくすアイスクリームを自社製造し、店舗での販売のほか、今まで活用してこなかったECサイトでの販売を行っていきます。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	店舗の終活	飲食・物販・サービスなど、あらゆる店舗業の経営者が店舗の店じまいを検討する際に、閉店(再生・譲渡・売却)計画の立案から遂行までをワンストップで行うサービスを提供する。ウェブサイトでのサービス完結を可能とし、日本の店舗業の再編・継承を目指す。

卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンラインシステム構築による中古商品の買取促進と販路開拓	新型コロナウイルス蔓延によるリユース事業の買取量減少、売り上げ減少を改善するため、オンライン買取査定システムと国内外に向けた販売ECサイトの構築により、環境保護の普及と事業成長を目指す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	BtoB からBtoC ECへ オリジナルブランド「automills」の自社ECサイトによる販売事業	現在は、繊維製品の卸売(OEM)業ですが、コロナ禍において売上が減少した為、OEM事業で培った高い技術力を武器に、当社企画のニット・カットソー製品を自然・社会環境に良いサステナブルな製造をし、店舗を持たず自社ECサイトによる直販事業を行います
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	実店舗販売のみの洋菓子店がアプリとECサイトを構築し新たに会員向け全国ネット販売を開始	食ベログ百名店に2017年から4年連続で選出されるなど、行列のできる洋菓子店だったが、コロナ禍で遠方からの顧客が激減した。会員アプリとECサイトを構築し、来店が難しい地方の顧客向けに会員制のネット販売を行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	コロナ禍における店舗主導営業からの脱却	バーチャル体験型ECサイトの構築と非対面営業を可能とする日本初自然食品冷凍自販機の設置及びアシスト自転車による配達による持続的な売上アップと雇用促進。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	おうちで外食！？ECとリアルのマリアージュが生み出すコロナに負けない飲食事業！	町田市内で焼肉屋3店舗を展開する当社は新型コロナウイルスによって前年同月比約65%減の大打撃を受けた。今回は「おうちで外食」をテーマとした焼肉とワインのテイクアウト店とECサイトの経営を新たに開始することで、感染症リスクに強い盤石な経営基盤を作り上げたいと考えている。
不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	コロナ禍に対応する記念日ギフトEC事業及びフォトウェディング事業を展開	既存主力事業の売上が、昨年の緊急事態宣言発令時を境にして平常時より半減している 事態を鑑み、蓄積された事業知識やコネクションを活かした新分野展開を行います。売上高のV字回復を目指し、人生の記念日ギフトECサイト事業及びフォトウェディング事業を展開します。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	ライブ配信向けスタジオ事業及び、国内、欧米及中華圏向けオンライン配信サイトを構築する事業	所有する二子玉川のライブハウスを拠点にライブ公演のオンライン配信に可能な環境を整備し事業化します。及び収録されたコンテンツを国内、欧米及び中華圏向けにオンライン配信可能な活動プラットフォームとして、オンラインサイトを構築しアーティスト側に提供します
製造業	緊急事態宣言特別枠	webサイトを活用したプリントアパレル事業	OEM事業者が自社サイトを運営し、受注から納品までの管理を一括して行い、製造機能を有する自社工場で高品質低単価なプリントTシャツ・小物雑貨を製造、納品する。国内でもトップクラスに性能が高く、きめ細かな印刷が可能なプリント機を導入し、ニーズに合った製品を市場に送り出す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ECサイトでの化粧品販売(モノの販売)から、オンラインワークショップの開催及びキットの販売へ	ECサイトでの化粧品販売(モノの販売)を行っていたが、海外からの輸入品でコロナ禍の影響により商品の入荷が不安定になった。そのため、オンラインワークショップの開催、キットの販売、有料でのセミナーの開催(コト消費)へと新規分野展開を目指す。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	介護業界を劇的に変化させる採用コンサル事業	WEBに関する知見と人材紹介のノウハウを用い、人材不足の改善を支援します。介護業界に特化したWEBサイトの運営も行い競合他社の分析、求人出稿先の選定、出稿求人内容の添削、面接内容のフィードバック等です。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	一般消費者向けの商品開発と販売を行っていく、ホームケア事業	弊社はプロ向け美容商材の販売を行っており、今後は自宅でもサロン同様な体感が得る事ができるホームケア商品の開発を行い、コロナ禍や生活様式の変容に伴い伸長が期待できる分野(ホームケア)へ新たに参入する事で、販売の視点も変え店販と合わせてECサイト等も活用し、新規商品を一般消費者へ販売していきたい。新規商品と合わせて既存商品の認知度もあげて会社の収益性をたかめていく。

情報通信業	緊急事態宣言特別枠	テレワーク・自宅学習のオンライン姿勢環境評価と作業・学習空間提案事業	当社の強みである運動科学技術を基盤に、テレワーク個人、児童や学生の自宅学習向けの教育・テレワーク向け市場に転換し、簡単な操作で自身の作業や学習中の姿勢や机・椅子等の環境を評価でき、改善のために作業・学習空間を提案するアプリおよびECサイトを構築する。提案アプリとECサイトはゲーミフィケーションと教育的要素を組み込み、働き方改革、オンライン学習を進める法人や通信教育会社にサブスクリプション販売する。
学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	いつでもどこでも学べるマナー講座の動画コンテンツ配信	コロナ禍で、対面式マナー講座をはじめとする、既存事業の採算が悪化。オンラインをはじめとする、新生活様式への対応の一環として配信サイトのシステム構築をし、いつでもどこでも学べるマナー講座の動画コンテンツを配信する。
サービス業（他に分類されないもの）	緊急事態宣言特別枠	打上げ花火をやりたいユーザーと花火師が繋がるマッチングサイトの運営事業	【打上げ花火をもっと身近なエンターテインメントに】を指針に、様々な環境で打上げ花火をやりたいユーザーの相談窓口を広げる役割を果たします。この事業では個人（BtoC）と企業や自治体（BtoB）の2つ収益性を用いて計画しておりWEBサイトの使用の簡素化を追求し花火師とユーザーのWIN・WINのメリットを引き出し今までにない業種のマッチングサイトとして構築していきます。
医療、福祉	緊急事態宣言特別枠	三浦野菜を使った手作りペットフードの製造とECサイト経由での販売	所有するソーシャルディスタンスカフェの敷地内に新たにペットフード製造設備を設置し、地元産の野菜を活用したペット用の特別な食事を店内で提供し、ECサイトを新規作成、ペット向け焼き菓子の通販を行う。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	髭を扱うプロの理容師による髭脱毛事業とネット広告販売促進事業	コロナ禍でオンラインの日常化が進み、PC画面で自分の顔を見る機会が増え、髭脱毛に興味を持つニーズが増加。町に根付く理容店で脱毛サービスを提供するために脱毛機を購入し、新たな専用サイトを制作し周知を図る
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	デジタル署名を用いた現代陶芸作家作品のEコマースサイトの構築	日本の現代陶芸作家や北欧のヴィンテージ陶芸作品等、非代替性のある陶芸作品のオンライン販売サイトを作ります。これまでのギャラリーのような対面委託販売ではなく、買い付けによるオンライン即納型で、デジタル署名等等先進性を取り入れたサイト作りに取り組みます。
製造業	緊急事態宣言特別枠	DIY向け防音材を販売するECサイトの構築とWEBマーケティング体制の構築	テレワークの一般化や在宅時間の長期化により、個人のDIYによる防音需要の拡大が見込まれる。そこで当社の防音技術を活かした商品開発を進め、その成果をECサイトで展開、更に戦略的にWEBマーケティングを展開し、誰もが手軽に、本格的な防音材を使えるようにする。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	台湾のソウルフード「麺線」を食品製造専用キッチンから食卓へ急送！	本補助事業では、当店の主力商品である台湾麺線を中心とした本格台湾フードを自宅で温めるだけで手軽に食べられる商品の開発・販売のための食品製造専用・販売環境の構築を行います。現店舗では食品製造許可取得ができないため、新たに事業所を設け、独立した厨房の内装工事・設備投資をします。ECサイト中心に販売するため、自社HP・インターネット販売環境整備、インターネットを中心とした広告宣伝等を行います。
製造業	緊急事態宣言特別枠	ブームを活かしてピンチを脱出 日本刀職人達の起死回生の一手	販売店の下請けから脱却し、職人集団を結成、刀剣ブームにより日本刀に興味をもった顧客をメインターゲットにHP、ECサイト、SNSを駆使して売上、利益を上げるとともに職人に仕事を回すことで日本の伝統文化を守る。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	職人が手作りした弁当惣菜を冷凍・チルド加工し、EC販売をする事業計画	職人が手作りした弁当・惣菜を冷凍、チルド帯の新商品として製造する。新たにECサイトの構築を行い、注文プラットフォームに登録。オンラインで受注ができるシステムを導入し、一般消費者向けに販売する。

宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	プライベートジェット専用のケータリング事業、及び専用ECサイトの立ち上げ	プライベートジェット利用者をターゲットとした高品質なケータリング事業。専用のEC受注システムサイトを製作し、高級飲食店とも提携し、配達飲食サービスを提供 倉庫を改装しケータリング専用の調理室を作り生産能力を拡充する
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	心についての相談、道徳コンテンツの購入ができる「命の保健室」	教員や学生が心の悩みについて相談できる「命の保健室」をオンラインにて提供。また、付随してサイト内で道徳の動画コンテンツ(命に関する講演の動画)の購入やオンライン学習を可能にし、道徳授業をサポート。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	国内外向けECサイトの構築と物流センターの建設	中間業者に依存する不安定かつ間接的な対面販売方式から、自助努力に基づく非対面の直販方式へ移行する。具他的には、国内外向けのECサイトを構築し、物流センターを設置する。これにより、安定的かつ継続した販売業務を実現できる。
建設業	緊急事態宣言特別枠	黒板と小屋でニューノーマル時代の生活を提案する再構築事業	建設工事業を営む弊社が事業再構築により、家で過ごす時間やテレワーク時間をより有意義にするアイテムを全国に向けて販売する。建築現場の屋根などで使われている板金材にアートデザインを付与。室内で使う黒板としてECサイトで販売。また、既存事業の経験と人脈の強みを活かし、デザイン性の高い3坪以下の小屋を製作販売する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	自社及び燕三条の飲食店メニューのレトルト化、缶詰加工により燕三条地域の飲食店の賑わいを取り戻す	多くの飲食店の売上が激減する中、地域特化型「商品化戦略」を軸に地域の事業者が一体となって取り組む事業をアピール。飲食店自慢のメニューをレトルト化し小売店やECサイト販売することで店頭への来客を促し賑わいを取り戻す。また、将来の展開としてレトルト化された商品はフードバンク・災害用食への応用も検討
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	旅館から非接触型個室すき焼き店へ	当館の強みである手作りの料理の提供力と高岡大仏前の老舗旅館の立地力、異業種を含めたネットワーク力を生かして非接触型個室すき焼きにします。コロナ過の中、宿泊・宴会サービスの需要減少の脅威から売上回復が期待できない中、客室を防音と排気設備を完備した個室にします。専用サイトから予約から決済、入室まで非対面で老舗旅館の風情に触れながら、地元の越中万葉牛のよるすき焼きを楽しめる環境を提供します
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	地方の移動販売車と出店場所のマッチングポータルサイト運営事業	地方の移動販売車と出店場所のマッチングや利用をAIを搭載するチャットボットで簡単にできる移動販売車を基軸としたポータルサイト「ANT」(アント)を開発、運営し、利用者を増やしていき、新しい収益体制を獲得する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	能登の里山で輪島塗を満喫する「まるごと輪島塗・漆体験教室」事業	体験予約サイトに登録を呼び水として、アフターコロナ時代に向けSDGsの意識が高いターゲットに向けた輪島塗の「創る」「使う」「洗う」「しまう」「傷む」「直す」ローテーションを実体験する教室整備事業。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	イタリアンカフェの映像コンテンツ付き冷凍総菜商品通販への業態転換	コロナ禍で売上が落ち込んだイタリアンカフェが、店内飲食の料理提供から家庭で調理する冷凍惣菜を生産、シェフによる映像コンテンツをセットにしてECサイトで販売する事業への業態転換に挑戦する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	国内・海外向け非対面型オンライン販売によるアニバーサリー・日本文化体験ツアー企画運営	国内・海外向けにサイト販売にて自社の強み(衣裳・美容・英語対応人材)を活用しアニバーサリー企画と日本文化体験企画を販売していく。アニバーサリー企画はお祝い記念日に特化し多様化したセレクトができる会場と契約し(食事・記念撮影・衣裳・お祝い儀式・宿泊)を組合せたプランを企画。販売は既存の狭い市場領域でなく観光や旅の領域での販売を行う。

製造業	緊急事態宣言特別枠	WEBでの提案と顧客の実体験による創注型ビジネスモデルへの転換	一般個人向けの新商品の紹介とその利用シーンを想起させる動画を発信するWEBサイトを新設し、そこから問い合わせのある見込客に対しモデルハウスの体験サービスを提供。デジタルとリアルの販売プロセスで新規顧客を獲得する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	無農薬・自家製有機肥料で作った野菜の加工所・機械設備導入計画	無農薬・自家製有機肥料を使って自社で自然栽培した野菜を加工し、加工品を自社ECサイトを使って、一般家庭向けに販売する。野菜を加工するために必要な、食品加工所と機械設備を導入する計画である。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	地産農産物を活用した「贈答用フルーツタルト」の開発と通販事業	売上構成比の主軸事業である「対面型」飲食店事業が、昨今のコロナの影響により売上低迷が続いている。飲食事業で培った地域の生産者との繋がりを活用し「非接触型の通販サイトでのフルーツタルトの開発・販売」ができる店舗兼製造所を新設し、新分野での販路を開拓する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	“焼きたて”のお菓子を全国のお客様に届けたい！ 通販用商品の開発とデジタル化への挑戦	新事業では特殊急速冷却機の導入、およびモバイルオーダーシステムの構築で製造プロセスの省人化を進めます。また、コロナ化で落ち込んだ売上回復を図るため、ECサイト販売用の焼き菓子を開発し、直送販売します。「新たな製造方法による製造の効率化」、「新商品の開発・販売で販路拡大」に挑戦することで業態転換の体制を整えます。
製造業	緊急事態宣言特別枠	ウイズコロナ時代を見据えた「消毒液用マット」の独自サイト構築による「地域限定受注製造」から「全国展開ネット販売」への転換	新型コロナウイルス蔓延防止のために幅広く使われている手指消毒液用「オリジナルマット」を新たに商品化し、独自のEコマースサイトのシステム構築により、現在の「顧客並びに地域限定受注型製造販売」から脱却し、「全国の不特定多数の顧客に向けた商品ネット販売」への業態転換を図りたい。
農業, 林業	緊急事態宣言特別枠	米生産者が「酒蔵と生きる未来を創る」酒販売事業	「酒蔵と生きる未来を創る」をミッションに自社で生産した酒米で醸した酒の販売を開始します。新しいコンセプト、新しい価値観の提供を目指し小売店舗の開発と・ECサイトのリニューアルを実施します。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	撤退店舗の在庫及び什器をリユースするマッチングサイト事業	閉店した店舗の在庫と什器を新規出店者等にまとめて販売するマッチングサイトの構築。売れ残った在庫、捨ててしまう什器をユーザー同士結び付けてリユースすることにより産廃ゴミを減らして社会環境に貢献するビジネス。
製造業	緊急事態宣言特別枠	美容師向け革製シザーケースEC販売による事業再構築	美容師向け革製シザーケースのEC販売。(カラーシミュレーション機能搭載ECサイトを構築、WEB上でシザーケースの各パーツの色を選択し注文できるカラーオーダーシザーケースの販売)
製造業	緊急事態宣言特別枠	自社ECサイト構築と基幹連携による営業利益と作業効率の向上	自社独自のECサイトを構築し、今までできなかったHP・SNSとの連携や情報発信を行い、売上及び営業利益の向上を図る。また、ECサイトにはデジタル技術を導入し、作業効率の向上図り、新商品の開発及び顧客満足度向上を図る。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	新規事業・新製品・新チャネル創出による飲食店の事業再構築プラン	新型コロナの影響で売上高が大幅に減少し、赤字となっている。店舗でのBtoCの販売から、日本に珍しい新製品の開発とBtoB事業への進出、さらに自社ECサイトを開設する。原料農家の販売増と自社従業員の雇用安定に寄与する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	飲食店3店舗から2店舗プラス1オンライン店舗への再構築事業	コロナ過の影響が最も多かった観光客寄りの店舗を閉鎖・郊外店と統合し、主力支持基盤である地元顧客が多く集まるショッピングモール内テナントに移転出店。新商品の物販と主業の飲食を行い、ECサイトにて新商品の供給を行う体制を構築する事業。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	竹細工工芸品「竹あかり」と、自社ブランドアメニティのオムニチャネル販売	竹細工工芸品「竹あかり」と、温泉とマリァージュする自社ブランドアメニティをECサイト、宿泊施設内庭園のショールームにてオムニチャネル販売をする。宿泊事業とのシナジーの創出、売上構成の変化に伴うリスクヘッジを狙う。

宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	地元飲食店の冷凍冷蔵商品の店頭販売とECサイトからの全国販売	地元飲食店の冷蔵冷凍商品の委託販売による店頭販売を主としている。1か所で色々なお店の商品を購入することができ、お客様にとっても便利でありながら、地元飲食店を応援していくという目的も兼ね備え、地域に愛され地域のお役に立つお店を作る。またECサイトを作り、ネットからの注文も受け、全国発送も行う。
建設業	緊急事態宣言特別枠	シミュレーションを用いた専門店らしいECサイトの立上による販売機会の拡大	インターネット上で個人情報等入力せずに、専門店らしくカラー提案を行い、カーテン・ロールスクリーン・アクセント壁紙をお客様の部屋の写真上にシミュレーションし、わかりやすく購入を決定できるECサイトを作成する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	卸売り(BtoB)のECサイトでの遠隔非接触による販売方法への転換	卸売り(BtoB)についてECサイトを経由し遠隔非接触での受注方法を可能にする業務システムを導入することで、業務改善と新商品開発を推し進め、コロナ後の未来に向けて事業を再構築する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	プロテインアイスの新規製造・販路開拓	補助事業ではECサイトを構築し、プロテインを配合した高タンパク・低糖質アイスを販売する。既存事業では子供と一緒に通えるスポーツジムを運営している。キッズスペースがあり保育士が在籍しているため、お子様連れでも安心して運動できることが大きな特徴であった。しかし、オンラインでは特徴が発揮できないことが課題であり、先行き不透明なコロナ禍では現行ビジネスモデルだけでは高リスクと判断し新分野展開を決意した。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	家庭用市場向け魚惣菜の開発によるDirect to Consumer事業への進出	当社が主事業としている鮮魚卸は卸先の飲食業の休業により大幅な売上減となり回復見通しが立たない。そこでOEMの加工事業で出る原材料ロスを活かし新たに家庭用惣菜市場に参入すべく商品を開発し自社オンラインサイトで販売を行う。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	一般建設市場へ進出「おうち時間を充実させるプチリフォーム事業」	当社の主事業であるイベント事業はコロナウイルスの影響で軒並み中止となり、経営に深刻な影響が出ている。そのため一般建設業許可を活かし、おうち時間により増加したプチリフォーム市場ニーズを獲得する無料見積りサイトを作成し、新市場となる一般建設市場への展開を目指す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ECサイト構築による自社ノウハウと消費者ニーズを融合した一般消費者向け食品販売事業	新型コロナウイルス感染症の影響を乗り越えるために、当社が培ってきた事業者向け高価格帯商品(高付加価値商品)開発のノウハウと消費者のニーズを融合した個人向け商品を開発し、自社ECサイトを構築させ個人顧客に販売することを目的とした業態転換を図る。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	最新の凍結技術による新商品開発の製造業への挑戦、そしてBtoCへの拡大	自社としてはこれまで取り組んでいない新たな冷凍技術の凍結機を導入し新商品を開発する製造業事業に挑戦し、かつ従来の対面による販売方法だけでなく、非対面(自社ECサイトの構築)による販売方法に進出する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ECサイトプロモーション強化・D2C販売による販路拡大事業	百貨店等への卸小売が売上の9割を占める中、新型コロナの影響で大幅減少。自社ECサイトの新制作で伝統織物ポツパナ織や新商品開拓等で販路を拡大し国内市場だけでなく海外展開を見据えて市場拡大と活性化を図る。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンライン&360度カメラで実現!眼鏡のカスタムショップ事業	対面での店舗販売や卸販売を、非対面のWeb販売に転換し、コロナの影響を回避する。Web販売では商品の見せ方が重要で、弊社のデザイン重視の商品や眼鏡カスタムの詳細を最新の3D撮影機材を導入して撮影し、差別化を図ったECサイト構築をする。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	花の販売で気付いた相見積りサイトの重要性に伴う業種転換	既存事業として結婚式や誕生日などイベント毎で活用出来る花の販売を行っており、コロナ禍の中売上が激減した中で人との繋がりから気付いた広告代理店設立と相見積りサイト構築への業種転換

学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	オリジナルデザインの家具制作と販売のできるオンライン木工教室	1、現在行っている木工教室を、オンライン用のコンテンツとして再構成して販売する。2、制作した木製品(主に家具)をオンライン上で販売するためのサイトの構築と決済システムの導入。また、商品撮影のためのスタジオを設営する。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	サステナブルな暮らしそれに該当する商品を提案し、EC(通販)販売する事業の構築	コロナ問題で健康に関心のある消費者が増えている中、日本ではまだ欧米基準の肥料・無添加食品などを購入できにくい環境である。当社は、サステナブルな暮らしの提案と、それに付随した商品を①製造②OEM③仕入れの3本立てで自社EC(通販)サイトを構築する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	地域の食材を活かしたソース・惣菜の製造販売事業へチャレンジ!	岐阜県の東農地域(中津川近辺)にソース類と惣菜の食品加工・製造所をつくり、地元の食材を使った地域特産品として、都市圏から地方まで地域観光所販売所、ECサイト等を活用して販売を行います。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	豊富なお酒の知識・品揃えを最大限に活用したネット販売事業	当社は居酒屋への卸業を主としているが、新型コロナウイルスの影響により居酒屋への卸販売量が激減しています。そのため、当社の強みであるお酒に関する知識、品揃えを活用したECサイトを構築し、ネット通販事業を新分野展開していきます。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	病医院・従業員・患者向け「IT・資産管理塾」事業計画書	WEBサイト制作を行ってきたが、自社強みのIT・資産管理知識を活かし、誰もが自分でデジタル技術を活用した安心な未来を描けるよう、新たに病医院、病医院従業員、患者(一般個人)向け「IT・資産管理塾」事業を始める。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	最新の中食需要傾向に応える本格ベトナム料理の惣菜・通販事業の展開	家庭で調理可能で高単価な本格ベトナム料理の「個別包装された惣菜」の製造・販売を開始する。調理から真空パック包装まで一貫対応が可能な専用の厨房を開設し、ECサイトや対面販売、キッチンカーなどの販売チャネルを駆使し現在の飲食店と同等の売上を3年以内に目指す。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	コロナ影響下において個人・小規模事業者を応援するSNS事業	コロナで減少した収入を補うため、ユーザが自分で作ったものを簡単に販売できるようにする一般向けサービス。ECサイトを作ることができない方でも、スマホ等があれば利用できる電子決済など電気通信事業者の強みを活かしたサービス
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	愛知の医療・福祉業界に特化した有料職業紹介事業への挑戦	当社は医療・福祉業界に対する知見があり業界との繋がりも強いいため、有料職業紹介施設の新設・ウェブサイト構築の新事業に着手し、新たな価値提供と安定した売上構築を可能とし事業の再構築を進めたいと考えております。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	テイクアウトスイーツ需要取込のための事業構築	新たな生活様式として、需要が急速に高まるテイクアウトやデリバリー等の中食・内食需要を取込む為、豆腐製造の技術を生かした、本格的豆腐スイーツを開発及び、ECサイト構築、販売設備の拡充により、新規顧客を獲得する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	中国からの輸入・調達ノウハウを活かした会員制ポータルサイトの提供	中国のパートナー加工・検品工場と連携し、当社の「海外からの調達ノウハウ」を活かし、国内Amazon出店事業者に対し、会員制ポータルサイトを開設し「中国商品の調達・検品業務代行サービス」を提供します。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ラウンジ業がテイクアウトも行う日本料理店を開業することで売上拡大を目指す事業	新型コロナウイルスによる影響が直撃している夜の接待を伴う当社のようなラウンジ業は苦境に立たされている。その中、テイクアウトやECサイトを備えた日本料理店を開業することでこれまで取り込めなかった日中のニーズを取り込む。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	サブスクリプション型動画販売システム『icey(アイシー)』の開発と普及促進。	特別な知識が無くても誰でも簡単に、独自の動画販売サイトを作ることができるWEBサービス『icey』の開発を行う。開発後に、システムの利用希望者を募集するための販売促進活動を行う。

卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	心地よい住まいを提案する家具店のリモート販売事業による事業再構築事業	これまでの来店による接客販売やECサイトによる通信販売から、非対面による接客販売(リモート販売)を開設し、事業の再構築(業態転換)を図り、ポストコロナの時代に適応した新しい販売方法を構築する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	無縫製製法のオーガニックコットン肌着の新たな製造・販売事業	アトピー性皮膚炎などの皮膚疾患や敏感肌に悩む消費者をターゲットに、当社独自開発のオーガニックコットン生地を使用したオーガニックコットン肌着を無縫製製法によって新たに製造し、当社ECサイトにて販売する
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	「飲食店向けECサイト専用動画撮影サービス」による新分野展開	今回のコロナ禍の影響で企業の広告費が削減され、主力事業(印刷・看板など)の広告依頼が激減し事業の再構築を迫られている。消費動向も変化し、ECサイト等で非対面での商品やサービスを購入する時代に加速している。当社はこれを機会と捉えて本事業で飲食店に特化したECサイトやテイクアウト専用の動画撮影サービスを実施。事業期間終了後は総売上高の50%以上占める計画を達成し、デジタル広告を主力事業に成長させる。
建設業	緊急事態宣言特別枠	マチの工事屋さん事業計画	増加傾向にある高齢層のリフォームを対象とした工事店を紹介するサイトの運営を行う。ITが苦手な高齢層にも馴染みのあるLINEのビデオ通話等を主に利用しながら、非対面化を進める。工事内容や工事店の決定において、専門的なアドバイスを行うことでリフォームをより身近なものにする。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	子供向けイベント・キャンプのポータルサイト構築	全国で開催されている、小学生を中心とした子供向けの自然体験サービス、教育サービス、イベントを、閲覧、参加受付可能な「子供のためのポータルサイト」を構築。自社のイベントだけでなく、全国の子供たちと全国のイベント事業者を繋ぐウェブプラットフォームとして、イベント事業者からの販売手数料を主な収益源とする。
製造業	緊急事態宣言特別枠	「海外向けEC販売事業の開発」事業計画	送料計算などを自動化した顧客に利便性のある海外向けECサイトを開設し、海外販路の確保及び海外向け製品を開発することにより、売上拡大を目指します。当社としては初めての事業となります。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ポストコロナ時代に対応した、非対面型サービスのニューノーマル化	対面接客の感染リスクを抑えるため、非対面におけるオンラインカウンセリング等及びECサイトシステムの新サービス構築を計画する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	オーセンティックバー併設のウイスキーを中心とした酒類のセレクトショップ	オーセンティックバーに併設の酒類のセレクトショップを開業する。同時に、そこを拠点とした酒類のECショップを立ち上げる。並びに、配達業務専門サイト(出前館等)を通じた富裕層向けのデリバリー事業も展開する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	ネット販売の構築と見学・体験できる醤油製造業への業態転換	現在、醤油製造業を営んでおり販売先は事業用が主である。販売先の多様化を図るためECサイトによるネット販売と工場を見学・体験できる蔵に改装して一般消費者様向けの販売を強化して売上の増加を計画。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	和装商材 販売/レンタルサイト運営事業	弊社が立上げ運営してきた和装ブランドサイト「キモノプリンセス」を和装の販売・レンタル機能がついた和装ポータルサイトへリニューアルし、オンラインでの和装商材の販売・レンタル業を行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ECサイト構築によるコーヒーのD2Cサブスクリプション販売	珈琲焙煎機を新規導入し自社商品を製造。全自動珈琲マシンを無償貸与、期間縛りのある会員制ECサイトを構築し珈琲をサブスク販売します。直接得た消費者データはニーズの把握や商品企画などに活用します。
製造業	緊急事態宣言特別枠	BtoB販売サイトの創設	コロナ禍で売り上げが大幅に減少し、今までの訪問型の営業スタイルが出来なくなった事が課題となった。解決のためにBtoB販売サイトを構築し、動画商品紹介も入れた新しい販売方法を行い売上を回復させる

不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	宿泊用空きスペースを活用し、テイクアウトカフェ&ショップへの新分野展開	新型コロナ感染拡大の為、インバウンド向けの宿泊事業の売上げ収入が減少。宿泊用空きスペースを活用し、ウェルネス・セルフケアをテーマにしたテイクアウトカフェ&ショップへの新分野展開、Webサイト・EC販売に向けて、広告宣伝戦略を図り既存事業との相乗効果を狙う。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	エンターテイナー特化型ポータルサイト事業計画	エンターテイナー特化型ポータルサイト開発運用を行い、地域や人脈に限定されていた顧客から、全国を対象にして登録者、ユーザーを確保する事で、まずは弊社の既存ビジネススキームにイノベーションを起こします。更に、既存事業と新事業のシナジー効果を最大限発揮出来るよう、人員を増やし既存事業と新事業の双方が目詰まりなく稼働するようにします。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	小規模医療施設向けユニフォーム等の宅配クリーニングサービス	当社がこれまで培ってきた医療施設向けクリーニング技術と個人宅配事業のノウハウを掛け合わせて、「小規模医療施設向けのクリーニングサービス」という新サービスをウェブサイトを活用することにより、全国という新たな市場に進出するという多角化戦略である。知名度不足と小ロットによる生産性低下という課題に対して、医師会への営業等の積極的なプロモーションと小口洗濯機や乾燥機の導入により、事業再構築を達成する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	日本商材を扱う中国人富裕層向け越境ECサイトの構築及び運営	補助事業により、日本の中小企業の商品を取り扱う越境ECサイトを構築します。当社が中国進出コンサルティングで培ったノウハウを活用し、主に日本の中小企業の海外販売を支援するものです。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	業界初、医療機関の経営改善を可能にする医療機関専門のWEBプラットフォーム構築	コロナにより経営悪化・人材確保に苦しむ医療機関とコロナの状況に応じて転職先を決めたい転職者を対象に、業界初の医療専門アグリケーションサイトを構築し、医療機関の医療従事者の確保と経営状況改善という社会的問題解決に挑戦する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	UVプリンターを導入し、ECで小ロットからのグッズ販売事業	1個からオリジナルグッズを作れるUVプリンターを導入し、オーダーメイドや自社オリジナルデザイングッズ、ライセンスコラボグッズなどの新製品を製造しECサイトで販売する。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	ECサイトを活用したバーチャル商店街の構築計画	当社独自開発アプリ「ジモネタ」内にネットショッピングができるECサイト(バーチャル商店街)を構築する。BtoBのビジネスモデルにBtoCを加え、新たな市場からも収益を得て、V字回復を実現する計画である。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	工務店向けオーダー家具キッチンのオンライン受注サイトを活用した販売戦略	従来、店舗来店の一般消費者向けに販売していたオーダー家具キッチンを、全国の工務店向けに新規構築するオンライン受注サイトにて販売、また新素材モルテックス家具を新規に製造し同システムで販売する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	経済社会の変化とニーズに対応したネット型宅配クリーニング事業の展開	近年、共働き世帯の増加等を背景として、クリーニング店に行く時間が取れない世帯が増加している。本補助事業は、このニーズに対応するため、ECサイト及びスマホアプリを構築し、自宅にいながらスマホ一つで注文できる宅配クリーニングサービスを実現する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	日本ブランドで地域創生・海外展開を目指す日本名産品WEB販売事業	WEB物販サイト(ECサイト)を利用した、非対面型WEBモールの構築。日本国内に潜在する日本の美、文化、伝統、食、技術が特化した良いものを開拓し、全国で物販販売する事業
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	対面型の料理提供のコロナ影響を凌駕するために非対面型飲食物の販売に業態転換しV字回復する計画	コロナウイルスの影響で対面型の料理提供の営業が毀損しています。新たな装置を導入して、非対面型の飲食物提供を行う事業(ECサイトでの物販等)を構築し、コロナ影響を凌駕してV字回復を達成します。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	新製品開発・ブランディングとEC商流開拓による事業再構築	ECモールや自社ECサイト構築を通しての消費者直販により販売利益率向上を図る。又、抗菌・抗ウイルスタオル、オーガニックコットン生地を新規製造し、ブランディング実施後展示会出展や広告出稿を通じて拡販する。

サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	デジタルライブで演奏会や動画投稿が出来るプラットフォーム構築	コロナで管楽器修理の売上が大きく減少。そこで、ネット上でセッションが出来る専門ポータルサイトを構築し、演奏する機会を作ることで修理業も伸びると考えた。効果として付加価値額が3%以上の上昇が見込める。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	洋食店の技術を活かしたスープと自家製麺によるラーメン店の開業	コロナの影響による売上高、特に人件費の回復の為に、隣り合った2室の店舗のうち1室を改装し、洋食店の技術を活かしたスープと自家製麺によるラーメン店の開業及びECサイトによるテイクアウト、通信販売事業を行う。
製造業	緊急事態宣言特別枠	越境ECと自社サイトを利用した海外向け販売事業及び新商品開発	国内の一次産業者から直接原材料を仕入れ、商品開発と卸しを行っている事業者が、越境ECサイトと自社ホームページを利用して、海外向け直販事業を行う計画
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	デザイン力を活かした非対面型EC事業参入とD2Cビジネスの確立	外出の難しいコロナ禍で在宅時間の多い日々のライフスタイルを豊かにする為、自社の持つデザイン力やノウハウを活かした商材と自社オリジナル商材(D2C)で、事業者向け(BtoB)から一般向け(BtoC)に販路を拡大したECサイトと実店舗運営(ショールーム・倉庫)を計画。
製造業	緊急事態宣言特別枠	おうちレストランに華を添える高級陶芸品の小売り販売とサブスク事業	飲食店専門で、器の製造・販売を行っているが、コロナ禍による売上高が激減しており、この危機的状況を打破するために、インターネット販売サイトを構築し、器の小売り業と、器のサブスク事業を行う。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	飲食・小売店のブランド価値を高める新規事業の実施	当社は企業のブランド価値を高めるブランドデザイン業です。今回新たにテイクアウトやデリバリー事業を営む飲食・小売店に対し自身でオリジナルのフードパック(袋や器など)をデザイン可能なECサイトを構築し、飲食・小売店向けにオリジナルの包装資材を提供する事業に取り組みます。本事業によりコロナに強いビジネスモデルを構築します。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	越境ECとジャパン・イベントを使った”和もの”デュアル販売	日本伝統文化を紹介するイベントを主に欧州で企画運営した実績を生かし、和もの販売のECサイトを構築する。ポスト・コロナではジャパン・イベントでの展示・デモンストレーションを行い、日本文化に興味を持つ方に直接現物を見ていただき、ECサイト購入に繋げる。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	営業活動のデジタル化 BtoB ECサイト開設&スマホアプリ運用	デジタル化を推進する為、BtoB ECサイトを開設し、訪問営業活動等から転換する。スマホアプリを制作し、商品をモノからコト(動画)に広げサブスクリプションで動画配信。自社ECサイトへ誘導、店舗のポイントカード統合を図る。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	関西飲食店のEC通販ポータルサイトへの新分野展開	既存の飲食店経営の、新型コロナウイルスによる業績悪化から脱却すべく、新分野展開として関西飲食店のEC通販ポータルサイトの企画、運営を新事業として計画している。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	老舗卸問屋が届ける、非対面EC販売による小売新規参入事業	卸先がコロナで大きな打撃を受け、当社も大幅な受注減となっています。仕入れ先の強いネットワークを生かし、ニーズが急増している空調服とヒートベスト専門ECサイトを構築することにより、小売業での売上拡大を目指します。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	健康と機能性に特化したインナーシャツの開発と広告宣伝	肩こりや腰痛、姿勢が崩れている方に、理学療法士が開発した健康と機能性に特化したインナーシャツのプロトタイプを作製、意匠登録申請をする。また既存ECサイトにページ作成、広告宣伝、店頭販売スペースの造設をする。
製造業	緊急事態宣言特別枠	小ロット容器の加飾サービスの生産体制構築	オンデマンド印刷機、プロッター機、ラミネート機、ラベラー機、ウェブサイトの5つを融合させ、主として化粧品等に使用される容器の小ロット加飾の生産体制及び受注体制を構築します。小ロット領域において加飾の幅が広がるサービスとなります。

不動産業、物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	不動産業界の健全化とウィズコロナに対応した物件検索サイトの作成	不動産の物件検索にはサイト検索が用いられる。しかし誇大広告やおとり広告などで来店させられコロナ過での移動が発生する。そこで誇大広告やおとり広告を防ぐ事に特化したサイトを作成し他社に先駆けた革新的なアイデアを導入し不動産業界の健全化とウィズコロナ化を実現
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	陸上自衛隊ブランドのレトルトカレーによる食品販売事業への進出	既存事業でつながりのある自衛隊協力会からの勧めで、陸上自衛隊ブランドのレトルトカレーを製造(委託)し、自衛隊駐屯地のイベント等で販売するとともに、ECサイトでの販売も手掛け、食品販売事業へ進出し、業種転換を目指す。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	アパレル専門店のロコミを中心とした情報サイト運営事業	アパレル専門店(小売店)のロコミを中心とした情報サイトの運営を行う。アパレル小売店のロコミ、取扱商品、販売単価や、販売員さんのロコミ情報をまとめ検索できるようにすることで、消費者が素敵なお店を見つけやすくし、専門店の集客を助けるサービス。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	最新の冷凍技術を活用した和菓子のEC販売による売上の柱の構築	コロナウイルスの影響により、店内販売の売上が前年同月比最大41%まで減少した。そのため、店内販売に頼らない販売の柱として、最新の冷凍技術を用いた和菓子のEC販売事業を開始する。冷凍の和菓子を製造するための設備導入・販売用ECサイト作成・専門家による指導を本事業で実施する。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	オムライス専用ソースの製造及びECサイトでの販売	家庭で外食店の味を味わう方々をターゲットとして、開発及び製造した「オムライス専用ソース」をECサイトで販売する事業。受注数の伸び悩み等課題もあるが、業務訓練やSNS・動画サイトでの継続的な販促を行い、目標達成します。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	コーヒー豆をオーダー焙煎してECサイトでの販売計画	新分野展開として新たにコーヒー豆のオーダー焙煎販売をECサイトにて行う。非対面型ビジネスを導入することによりコロナ等感染症に対して強い経営を目指す
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	宅配買取事業計画	現在実店舗にて海外ブランドのリユース品(中古品)の販売や対面式で店舗買取をしていますが、新たに全国をターゲットに宅配専用のECサイト(ホームページ)を作成しリユース品の非対面型の宅配買取事業を行います
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	嘘偽りない、ホンモノの明石の魚を届けるプロジェクト	営業自粛にかかわらず、品質の高いホンモノの明石の魚料理をお客様に届けるため、明石の魚を使った冷凍惣菜を製造し、店頭およびECサイトで販売する。高品質を実現するため専用の加工室を設け、レシピの改善・品質管理方法の研究を行う。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	不動産マッチングサイトを活用した不動産仲介業	日本では人口減少等の影響により空き家問題が深刻化している。当社は「誰でも」「気軽に」自己所有の不動産を掲載できる不動産マッチングサイトを構築し、不動産市場の活性化を図りより強固な経営基盤を構築する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	ECサイトによる魚介類を中心とした福井県産品の販売事業	新鮮な魚介類を中心とした魅力ある厳選した福井県産品をセレクトECサイトにて展開する。主要商品は魚介類で越前がにや若狭ぐじ等のブランド品の他、普段地元でしか消費されないような地魚も取り扱う。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	芦屋サンドボックスのテイクアウト販売及びECサイト立ち上げ	兵庫県芦屋市で、人気のイタリアンレストランの味を手軽に味わえる新商品のサンドボックスを、テイクアウト及び新たに構築するECサイトでの販売に業態転換し、販路を拡大する。また、フランチャイズ化への足掛かりとする。

卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	終活・相続に関する「地域プラットフォーム」事業	終活・相続に関する多岐にわたるノウハウやの事業者の地域密着情報を「地域プラットフォーム サイト」と「ショールーム」で公開し、一般顧客がワンストップで情報収集でき、適切な事業者とのマッチングを実現する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	酒蔵飲食部門が通販事業に参入し、来店型ビジネスから通販事業へ転換する	コロナで客足が激減した観光酒蔵レストラン部門が新たに通販事業に参入し、通販ビジネスの新商材を開発し、百貨店や大手スーパー通販サイト・ふるさと納税サイト等に新たな販売チャンネルを確立することで酒蔵ビジネスを再構築する
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	靴のOEM企業によるECサイト専売の自社ブランドの創設	生産工場への発注量の維持を目的として、ECサイトを中心に展開する靴の自社ブランドを創設し、ショールーム兼フォトスタジオの取得と自社ECサイトの構築を行う。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	《EC事業への業態転換》瞬間冷凍機を活用した韓国料理のEC販売	飲食店経営からEC事業へ業態転換。「真空ホットパック機」「瞬間冷凍機」を活用することで、他社と差別化された冷凍韓国料理を開発し、ECサイトで販売。ターゲットを「共働き家族」に絞ることで、商品ラインナップも差別化する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	カップル支援プランの特化ポータルサイト運営と日本語教室の開設	当社は顧客の8割を自社ウェブサイトで集客してきた。その実績を活かし、関西圏でカップルの記念日やプロポーズ利用に特化した旅行プランのポータルサイトの運営とオンライン中心の日本語教室の開設を新たに始める。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	地場の人気グルメと新商品のオンライン販売転換と販路拡大事業	飲食店の実店舗経営から業態転換を図る「食の製造調理施設」を新設し、5年間の飲食店営業で培った、地元明石の人気グルメと新たに開発した野菜スープを販路拡大が望めるECサイト市場の販売のみに特化した事業に取り組みます。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	国内外を対象にした新規ショッピングサイトの立ち上げ	弊社の企画したツアー内における販売を予定していたアイテムや、Co-Creation事業によって生み出された商品、既存取引先の持つアイテムを国内外それぞれに向けたECサイト及びプロモーションサイトを構築し、販売を行う。
製造業	緊急事態宣言特別枠	ファクトリーブランドによるアンテナショップを活用した直販推進	外出抑制によりOEM先の売上が激減したことで、当社の売上也大きな影響を受けた。そこで、直販売上を拡大するため、オンライン商談機能も備えたアンテナショップを立ち上げ、アンテナショップを梃子にファンを獲得し、リピーターによる自社ECサイトでの売上拡大を目指す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	吉野産の割箸のブランディング及び、国産箸の炭化、農地改良の循環によるCO2削減事業	回収した使用済みの割り箸などを炭化し、農地改良へと生かす仕組みを構築する。吉野産の割り箸のブランディングへと繋がるWEBサイトとアプリを開発し導入することにより、将来的にJクレジットの販売を行い、新たな事業拡大を目指す。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	店舗縮小を伴う新商品のインターネット通販で業績回復と地域貢献	「業態転換」に該当する事業再構築として、運営する居酒屋店舗を縮小し、新商品の開発・製造・保管場所を確保。当該商品のECサイトを通じたインターネット通販及びふるさと納税制度の返礼品としての登録を行う。
建設業	緊急事態宣言特別枠	ECサイト構築によるリフォーム工事業から無店舗小売業への新分野展開事業	当社はリフォーム事業を手掛けているが新型コロナウイルス感染症の影響で対面での営業活動が困難になり売上が大幅に落ち込んだ。コロナ後の社会変化を見越し、ECサイトを通じた建築資材の販売を手掛けることで、リフォーム工事業から無店舗小売業への新分野展開を図り、新たな収益の柱とする。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	登録支援機関として特定技能所属機関を支援サポートする事業	特定技能所属機関と送り出し機関をマッチングするWEBサイトを運営し、登録支援機関として特定技能所属機関を支援サポートする事により日本の労働力不足問題を解決し経済発展に貢献する。

卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	新分野展開の昆虫ビジネス事業開発による多角化と事業再構築	魚介類およびその加工品の小売店を行っている中で、の事業再構築として、既存従業員の昆虫に関するノウハウを生かし昆虫の飼育・繁殖、販売事業を開発。ECサイトを構築し商圏を拡大し、新分野展開による多角化を図る。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	農家から直接仕入れる高品質な米を自社ECサイトを通じて消費者に販売する事業	農家から直接仕入れる高品質で完全トレーサビリティな米をJAや米卸業者などを通さず自社ECサイトを通じて消費者へ販売しそれと同時に商品に付随するストーリーや体験を付加価値(情緒的価値)として提供する事業
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	新製品「赤酢寿司酢」と地元海産物でEC販売・新メニューで寿司店開業	コロナで激減した売上とフードロス問題等を解消するために、セントラルキッチンを活用させ、新製品の赤酢寿司酢等をEC サイトで販売します。地元海産物の寿司店で観光客を誘致し、尾道経済に貢献します。
製造業	緊急事態宣言特別枠	地域コミュニティ紙のネット媒体への移行	当社が発行する週刊フリー・ペーパー「西広島タイムス」をWeb媒体へと転換する。これまで約33年間担ってきた、地域の回覧板的性格を持つコミュニティ・ペーパーの役割を潰えさせることなく、引き続き、当エリアにおける情報発信・交流の場となるべく、配布方法を、各戸ポストイングからWeb媒体(ウェブサイト+SNS)へと転換し、デジタル社会への適応と発信コストの削減を行い、長期的な事業継続を目指す。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	食品アレルギー対応新商品で取り組むEC販売による事業再構築	新しく食品アレルギー対応の新商品を開発・製造し、EC販売を始めます。そのために座席数削減やキッチン隔壁等の工事、設備撤去を行い、ECサイト、急速冷凍機、保管冷凍庫等の設備投資を行います。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	地域商社型ビジネスモデル「ARTTRIP 山口(仮称)」メディア・ECサイト構築	コロナ禍で既存事業が苦境に立たされている中、本事業でメディア型ECサイトを構築して、地域商社型ビジネスモデルで新たに山口県の魅力ある「プレミアムな逸品」をWEB上で販売する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンラインを活用したECサイト構築による新たな販売方式の確立	首都圏等の飲食店における需要の喪失や対面方式による販売が困難となっている現状の打破を目的に、新たに個人向け需要の創出と、新たな販売方式としてのオンラインによるECサイト等の構築を目的に事業を転換する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	特殊冷凍による、刺身・寿司等冷凍仕出し料理の開発及び全国通販事業	特殊冷凍技術の導入により、刺身・寿司等、ハレの日を彩る高品質な冷凍仕出し料理を開発、BtoB専用ECサイトを設け、全国の介護施設等へ販売する
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	お土産卸売業者が初めて取り組む独自ECサイトによる通販事業	売店にお土産卸売業者が初めて取り組む独自ECサイトによる通販事業
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	体験型観光うどん店が新たに冷凍うどん製造事業を立ち上げ、非観光客向けに新商品販売を開始	県下最大級のうどん作り体験型観光施設として、テレビやマスコミで人気を集めていたが、長引くコロナの影響で観光客が激減しているため、新たに製造事業を立ち上げ、自社独自の「インスタント冷凍讃岐うどん」を製造し、ECサイトで販売を開始する。従来の「来店観光客」とは異なる「非来店観光客」をターゲットとした新市場へ進出する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	街の小売店が目指すこれからのニューノーマル～地域の為のECサイト・親しみやすいお店に～	ガス小売店が持っている強みを活用し、家電製品の取り扱いを開始することにより地域のニーズに応えるため決済機能を有するECサイトを構築する。それと同時に店舗を改装しお客様にご来店していただきやすい環境を整備する。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	デジタル技術を活用した地域密着型農家応援マッチングサイト事業	労働力不足を課題としている農家に対し、アフィリエイトサイトで広告しながら、地域密着型のマッチングサイトを運営することで、課題解決に寄与し、地域活性化につなげるとともに、自社の収益拡大を図る。

宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	飲食店による新事業展開(小売・EC事業へ参入)	コロナ過により利用機会が減少している宴会場の1つを改装し、有名ホテルでも提供されている高級感のある冷凍加工調理品の販売を開始する。同時に自社ECサイトを開設し、地域から全国へマーケットを拡大し収益向上を目指す。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	WEB指名ができる個人宅ベビーシッターサービス	個人宅シッターへ主軸の転換。(新型コロナの影響で主力のイベント保育事業が大幅な縮小のため)弊社の強みである「顔が見える」をより一層強化し、WEBサイト内で指名予約ができる新サービス「ジョイシッターセレクト」をリリース
不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	地域商品の体験サービスの提供(個室・長時間)とECサイト構築	コロナの影響で宿泊客が激減した中、宿泊施設の役割を転換し、地域商品を展示した個室空間での長時間体験スペースを提供する。展示する地域商品はブランディングし、ARの配信やECサイトでの販売を行う。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ECサイト導入による活魚料理および高級仕出し弁当の宅配事業	コロナの影響で店舗の売上が減少している。そこで店舗の一部を縮小すると同時に、ECサイトや注文予約システムの構築を行い、通販および宅配事業を展開します。非対面的な営業構造が可能となり、売上拡大を図ります。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	夜のおじさん向け小料理屋から昼のママ友向けカフェへの事業転換	駅前で年配男性相手の洋風小料理を営業していたが、コロナの影響大なことから、女性向けに郊外の自宅倉庫を改装し、おしゃれ、地元のフルーツを利用したスイーツ、ECサイトや女子会向け貸出等、多面的な事業に転換する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	新しい生活様式に対応した宿泊型家族葬専門ホルの展開	新型コロナウイルス感染症の影響下でも対応が可能なサービス事業として、新たなる葬儀ブランドの立ち上げで「邸宅型家族葬ホルの新設」や「遠隔参拝・御供物のECサイト立ち上げ」に取り組む。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	自社開発ECサイトを用いた高品質商品による巣籠需要対応事業	外食向業務用食肉卸をしておりましたが、新型コロナウイルスにより売上は激減。外食産業に頼らない安定的売上構築が急務であり、解決策として自社ECサイトによる家庭向けの全国小売事業で事業の安定化を図ります。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	「雅家」の味を気軽に自宅で。ECサイト構築による新分野展開。	本補助事業では、今後需要が高まる飲食物のECサイト業界に参入を行う。『withコロナ社会』が続き、今以上に不要不急の外出を制限された場合の現在の事業は継続が難しくなる。この事業を通してコロナ禍での売上減少からの脱却と、地域の活性化を図る。
医療, 福祉	緊急事態宣言特別枠	北九州の健康メディアサイト「めぐるめぐる.com」の運用	新型コロナウイルスに負けないカラダを作るための健康情報サイトを構築します。血流促進、免疫力アップに関するコラムや北九州市内の健康系おすすめスポットなどを定期的に配信しアクセスを集め広告収入を得ます。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	テイクアウト、ECサイトで販売、舞台付個室の貸しスペース事業を行う	創業63年の歴史を誇る自社薩摩料理のメニューをテイクアウト及びECサイト販売する。舞台付個室を改装し貸しスペース事業を行う。
建設業	緊急事態宣言特別枠	建設工事業のノウハウを活かしたキャンプ用品製造販売	アウトドアレジャー・DIY需要に対応し、建築のノウハウを基に新たに木材製品の製造販売を行う。また、拠点となる製造・販売施設を設立する。ECサイトを構築し、非対面型ビジネスモデルの確立を行う。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	利尻昆布の旨味唐揚げECサイト開設と注文無料配達で新規顧客獲得	再開発中の人口密集地に高級唐揚げ専門店を出店。ECサイト構築で、PCやスマホから注文し、無料で迅速に配達する。富裕層が多い地域で、味と接客にもこだわり、新規の顧客を獲得する。初年度売上2,000万円超えを目指す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	自宅で島半島MIRYOKU発見～島原半島と全国への架け橋～	島原半島の特産品に特化したECサイトを立ち上げ商品の販売だけではなく企業を取材し消費者の方へ企業や商品の良さはもちろん島原半島の魅力も訴え島原半島の商品を掲載し島原半島のネットでのアンテナショップを目指す。

宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	非対面営業を前提として新商品と新店舗を新たな軸とした業態転換	新商品「長崎割包」シリーズの開発と主力商品化、既存店舗を事業内容変更による非対面型営業型への改装を行い業態転換を行う。この2つの施策を支えるブランディングとECサイトの構築による販路拡大を実現する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	小売機能の集約、本店でECサイト等で事業再構築	本店及び支店で化粧品小売店を営んでいましたが、支店を撤退し代わりに事業の多角化を行います。支店の小売機能を本店に集約し、さらに本店でECサイトの開設、移動販売車の導入、サブスク事業の開発を行います。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	地域限定予約ポータルサイト及び飲食店向けスマートオーダー×AIChatbotの開発	AIによる自動翻訳チャットやスマートオーダー・スマート決済のシステムを搭載した地域密着型の飲食店および宿泊設備の予約サイトの開発・運営し、新型コロナウイルス感染症の影響で打撃を受けた経済の回復に寄与する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	まるで化学実験・驚きの新感覚ドライフルーツで事業再構築	バー経営で、大打撃を受けた経営を立て直すために、創作フルーツのノウハウを活かした、新感覚ドライフルーツの製造・販売・ECサイトの活用を行い、接触機会の減少事業の導入で、事業再構築を行います。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ラーメン店から転換！通販やテイクアウトの「商品開発施設の開設」と「ECサイトでの販売促進」	「既存ラーメン店における来店数の減少や休業での売上の低下」の課題を「通販やテイクアウト商品開発(LIFE LABO)」に業態転換し、「ECサイトの構築」による通販やテイクアウトでの販売促進で解決。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	バーチャルレストランによるバーチャル多店舗デリバリーサービスの運営	これまで、大分の郷土料理中心の居酒屋を運営していたが、新たに「バーチャルレストランによるバーチャル多店舗デリバリーサービスの運営」を行う。1拠点で最大全国20店舗の大分店として、デリバリーサイトに出店する。
建設業	緊急事態宣言特別枠	旅するひなた事業～ライブコマースを取り入れたECサイトへの挑戦～	新型コロナウイルスにより大きな影響を受けた旅行事業部の立て直しを図る為、新規サービスとしてオンラインツアーやライブ配信を活用、ライブコマースを取り入れたECサイトを展開する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	店舗アプリ連動型自社オリジナルモバイルECサイト事業	店舗アプリと連動した自社オリジナルモバイルECサイトを導入する。ECモールを介さないオリジナルECサイトは顧客管理が可能となる。全店舗共通特典等を付与し、リピーターの獲得に繋げたい。また、そのシステムの一部を利用し、高齢化の進む屋久島においてお年寄りの方々の買い物支援サービスも展開する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	畜産加工品への進出とWEBとリアルとの融合による販路拡大	供給の不安定な水産物を中心に販売してきたが、安定供給可能な畜産加工品を新たに加えることで、売上の拡大と安定した成長を目指す。また、WEBサイトを活用した情報発信を強化し、消費者との接点を拡張、充実させる。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	沖縄ご当地グルメ厚切りステーキを簡単に家庭で調理できるミールキットの通信販売	フライパン不要！ご当地グルメ沖縄ステーキをご家庭で簡単に調理ができるステーキミールキットの製造拠点の設営及び、ECサイトでの販売網構築。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	沖縄食材を使った低糖質冷凍食品の通信販売	沖縄食材とおからを使い、低糖質お好み焼き・お好み焼きドッグ・アゲ塩焼きそばをプロトン冷凍機で冷凍し、ECサイトで県内外のお客様に販売する。