

主たる事業(大分類)	事業類型(枠)	事業計画名	事業計画
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	フレンチレストランシェフが作るオンラインスイーツ商品の提供	これまでのフレンチシェフとしての経験と技術及び人脈を活かし、全国各地不特定多数の消費者に対して家でも食べられる日本トップクラスのフレンチシェフが作る高級感のあるオンラインスイーツ商品の提供を行う。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	リアルタイムに同期するタブレットで教育の機会格差を是正するオンライン家庭教師事業	既存オンライン教育が抱える、講師の生徒に対する理解度把握不足や、生徒自身の集中力低下という課題を、タブレットを活用したリアルタイム同期システムの導入により解消し、更に大都市と地方の教育の機会格差を是正するオンライン家庭教師事業
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	リトリート ファスティング事業計画書	Grande Fasting CLUB ○オンラインによるファスティングサロン ○ファスティングリトリートツアー ○オリジナル酵素食品「JINB Fas」製造販売
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	札幌発カフェが挑む～オンライン型カフェスクール等の多角化展開	コロナ禍でのニューノーマルに向け、カフェ運営事業から、新たにオンライン型カフェスクール、地域の活動やビジネスを支えるシェアキッチン、デリバリー専門のゴーストレストランを展開。飲食店多角化のモデルケースを目指す。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	非対面営業を実現するオンラインサービスの提供と新サービス開発事業	現在取組んでいる新事業は取引先が困っていることを代行する【札幌おたすけサービス】を立ち上げ、コロナ禍でも非対面でダイレクトメールの受発注が簡単に完結出来る【ネットDMサービス】と、オンライン上でアンケートやキャンペーン等の情報収集・集計等ができる【WEBフォームサービス】の2つの事業計画をしております。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	遠隔ビデオレポートシステムを用いた教育・セミナー提供および関連商品販売	公立はこだて未来大学が、研究開発しているワンマン遠隔ビデオレポートシステム「ポケレポ」を使用して、リアリティと対話性のある遠隔仮想日本酒蔵ツアーやオンライン料理セミナーを開催して、対面セミナーでは参加が難しかった全国の客層に魅力的なコンテンツを届けたいと思います。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	自社商品をWebで販売する方法を教えるオンラインスクール事業	オンライン上で自社の商品やサービスを販売、継続課金・仕組み化をしたい方向けの初心者用講座を入口とした、デジタルマーケティング支援事業
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ITで世界とつなぐ二世世代札幌場外市場の構築	楽天、ヤフー、アマゾンと自社ECサイトを連携し、自社ECサイトでは「AI&人」のチャット・リアルタイム動画でオンライン接客を行い市場を体験しながら北海道の特産物を購入できるサービスを提供致します。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	新しい生活様式に沿った労働安全衛生法に基づく講習開催事業	当社は労働安全衛生法に基づく講習を提供しており、withコロナを念頭に置いた講習の在り方を模索する中で「オンライン講習(動画視聴型講習)」と「可搬式天井クレーン講習」を導入し、事業再構築を行うものである。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	東北の果物を贅沢に使った「みちのくフルーツ大福」の製造販売	東北六県の果物、ずんだ等の地域食材を贅沢に使った「みちのくフルーツ大福」をセントラルキッチンにて製造し、仙台の繁華街に開店する1号店店舗、百貨店等の催事出店、オンラインショップにて販売を行う。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	認知症予防のための健康マージャン学習動画WEBサイト構築	健康麻雀教室(サービス業)を経営していたところ、コロナ自粛の影響で売上げが低迷した。そこで、オンラインサービスを新たに開始し、5年間の事業計画期間終了後、売上げが総売上の10%以上を占める計画を策定。

教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	電子サックスにおける多人数対象オンラインレッスンへの業態転換	巣籠もり需要により現在注目を集める電子サックスを用いた日本中誰でも受講できるオンラインレッスンサービスへの業態転換を行います。3年間の事業計画期間終了後、総売上高の10%以上を占めるよう取り組みます。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	グローバルビジネス支援型の新たなコワーキングスペース事業への取組み	既存事業の語学スクール運営を、オンラインサービスを強化して継続運営すると同時に、語学とビジネスサポートを付加価値としてつけた、当社独自の「コワーキングスペース事業」に新たに取り組む為、スクール内装改修工事並びにインターネット環境整備を行う
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	東日本大震災の教訓を伝えるオンライン語り部の導入拡大	東日本大震災の最大被災地である宮城県石巻市において発災直後より教訓を伝える語り部事業を継続していたが、コロナ禍により現地訪問者が激減したため、配信環境に投資し、新サービスとしてオンライン語り部を導入・拡大させる。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	パーソナルトレーニングと国際脳内ヒーリングのオンライン化業態転換の事業計画	当社の既存事業は来店を前提とするビジネスモデルであるが、今回の事業計画ではパーソナルトレーニング及び筋肉痛を和らげるセルフエステ、エステサロン向けの国際脳内ヒーリングの教育をオンラインで開始する業態転換の計画である。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	店舗型からオンライン型へ提供方法の思い切った業態転換	外出減少やテレワーク化に伴いクリーニング業の存続が危うい。店舗型からオンライン型クリーニングへ業態転換を行い、店舗では出来ない多様なサービスを実施し、工場の稼働を高める。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	最先端設備導入によるイマージブ3D音響ライブ配信サービスの開発・提供	これまでのライブ・コンサート会場での音響放送サービスを提供していたが、コロナ禍においてライブ自粛のため収益性が悪化している。そこで、最先端機器を導入し、映像に加えて3D音響をオンライン配信するサービスを提供することで既存事業との収益相乗効果を図る。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	サブスクアプリ技術を用いた個人向けオンライン課金事業への参入	個人向けオンライン課金アプリを開発し、個人が飲食店で利用できる定額サービスをオンラインで提供します。コロナ禍においても非対面で収益を上げることができる事業であり、対面営業に偏った当社の課題を解決いたします。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	店内飲食店から冷凍カレーのネット販売と持ち帰り・配達飲食サービス業への業態転換事業	現在のコロナウイルスの影響により、店内売上が大きく減少していることが大きな課題です。その解決策として新たな販売方法として現在店内飲食で提供しているカレーを、冷凍設備・オンラインサイト・店内飲食の縮小・持帰り窓口の設置により業態転換を行い、売上を確保し課題を解決します。令和現在2021年2月41.6パーセント(2020年2月比)減少している売上高・利益を確保し、継続して成長していくことが効果です。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	コロナ禍で生き残るためのオンラインショッピングシステムの構築	コロナ禍影響によるヨガ・ピラティス教室事業の業績悪化を克服するため、市場動向・顧客要望・競合状況を的確に捉え、化粧品を主要としたオンラインショップ事業に参入し、新規顧客獲得と売上向上を目指す。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	イベント・展示会のデザインと施工の事業からオンライン展示会用コンテンツ制作会社への業態変更	コロナ禍においてリアル展示会やイベントはオンラインへとその様式を変更しつつあります。リアルイベントや展示会で培ったデザイン力やディレクション力を生かせるコンテンツ制作会社への業態変更をし、リアルの良さをオンラインにも持ち込める提案をシステム化します。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	子供の国際人材への育成を叶えるシンガポールインターナショナルスクールの開校	新型コロナウイルスの影響で、移動自粛による壊滅的な状況を打破する為に、英語と中国語を同時に学べるシンガポールのオンライン、及び、現地のインターナショナルスクールを開講し、ご子弟の国際人材化の一助となる支援を行う。

卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	地産豆類の中食事業開発(観光外消費の獲得)	観光土産消費が感染症により低迷する中、新市場(観光外消費)の獲得による売上増加が急務となった。この実現のために、本事業ではオンラインサービスを活用した中食(内食への波及を含む)事業を開発し、これに伴う設備改修を行う。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	老舗が挑むEC事業～職人が焼くウナギ蒲焼を全国へ～	ウナギの蒲焼を真空パック(冷凍)にして全国へのオンライン販売を開始「そのためには…」①惣菜製造室を新設し、惣菜製造業の許可を取得 ②真空パック機・冷凍設備を導入し、商品を作成③オンラインで全国販売を開始
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	医者が新型コロナを隔離する方法をIoTで発見!	オンライン通信を活用した監視・隔離環境にて医師・看護師等の医療関係者とバイタルデータを共有し、リアルタイムにコミュニケーションが行えるシステムを、定額でサブスクリプション型にて提供するサービス事業。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ヘルスケア分野でのデジタル技術とWEBを活用した健康サポート	健康美容商材の小売販売をしていましたが、新設備(デジタル機器)を使った健康サポートサービスの提供と、新システム(アプリ)を活用した集客、販促、顧客管理及びオンライン販売へ転換
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	人と社会を新しい映像体験で繋ぐ、自由視点映像配信サービス	コロナ禍では、多くのイベントは配信に置き換わり、教育分野もオンラインでの授業を余儀なくされている。自由視点映像の配信を行うことで、新しい映像体験を提供し視聴者の満足度アップ、学習の習熟度アップを狙う。
金融業, 保険業	緊急事態宣言特別枠	学べる! 相談できる! 出会える! お金のオンラインスクール事業	お金にまつわる知識が体系的に学べるオンライン学習教室を開講します。①体系的に学べる②利害関係なく相談できる③仲間と出会う、をコンセプトにスクールシステムの構築を行い、事業再建を目指します。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	キッチンスタジオ開設による点心ハウツーオンライン化事業	点心料理を提供するレストランのサブ事業として、点心料理教室を運営してきたが、店舗の一部を改修した「レストラン兼キッチンスタジオ」開設による、料理教室や点心料理に関するオンライン化事業の展開(=業態転換)をし、コロナ化におけるレストラン事業の売上減を補完する。将来的には点心のノウハウにかかわる総合事業を目指す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンライン会葬システムによる花装飾デザイン技術を活用した葬祭サービスの開発	新型コロナウイルス感染拡大の影響や市場のニーズを受けて、オンライン会葬システムと弊社の花装飾デザイン技術を掛け合わせて事業を再構築をしていき、世の中の葬祭サービスのあり方を利便性を向上させてセンスよく変えたい
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンライン指導のできるシステム開発と販売による新規顧客の開拓	現在販売している『システムASSIST』を、【対面型学習支援システム】から【オンライン型学習支援システム】へ切り替える。対象も塾に加え学校や海外へと販路を広げる。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンラインイベントのプラットフォーム作成	コロナ前、集客も好調であり、弊社収益の柱であった「クラフトビールのイベント」・「クラフトビールのセミナー」の停滞しているリソースを再稼働し、オンラインイベントのプラットフォームを作成。上記の2つをオンラインにて、開催する事とする
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	子育て女性を主対象としたオンラインショッピングサイトの開設	既存事業のリアルイベント「ママハピEXPO」(子育て支援イベント)の出展者や来場ママを中心に、WEB上で全国のお客様に向けて商品サービスを販売できるショッピングサイトを開設する。リアルとオンラインでそれぞれ事業補完できる安定基盤の構築を図る。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	フラワースクールがオンライン・レッスンで巣ごもり消費を取り込む業態転換	コロナで売上8割減に苦しむフラワースクールが、今後の生き残りをかけて増加が見込まれるお家消費を取り込み、V字回復を果たすため、オンラインショップ、オンライン・レッスンに大胆な業態転換を図る計画

建設業	緊急事態宣言特別枠	CNCルーターを使用したオリジナル家具・食器小物の製造、販売	新たに食器、オブジェ、家具等の製造販売を開始する。精密な動作を可能とする機械を導入し、職人が手彫りで何日間もかけて製作するような商品を低コストで製造し、オンラインサイトを開設して販売する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	ストーリー動画を活用した、中小企業の採用・販促支援サービス	中小企業に特化した、人材・採用販促用のネット動画制作サービスを新たに提供します。ネット動画制作にあたっては、中小企業の魅力を掘り起こすためのオンラインによるグループ・コンサルティングを付随させます。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	災害対策アニメーション専用ECサイトシステム構築によるアニメ教育事業の推進	本事業は、訪日外国人のさらなる安全・安心の強化を図るため、災害発生時に訪日外国人が円滑に避難できるよう、災害対策アニメーション専用ECサイトシステムを構築する。そして、災害対策アニメーションをオンライン配信することによって、インバウンド需要の拡大だけでなく、アニメを活用した教育事業のブランディングを高めて、地方創生と地域経済活性化に貢献する。
医療, 福祉	緊急事態宣言特別枠	デジタル技術を活用した最先端の鍼灸治療と鍼灸専用のオンライン教育事業	本事業は、対人接触を減じるデジタル技術を活用した「オトロン」を導入して、ポストコロナに対応した最先端の鍼灸治療を行う。さらに、鍼灸専用ECサイトシステムを構築して、最先端の鍼灸治療に係るオンライン教育コンテンツを配信し、DX(デジタルトランスフォーメーション)を確立する。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンライン動画教育プラットフォーム事業	コロナの影響で料理教室のオンライン化に取り組んだノウハウを活かし、様々な分野で活躍する専門家の動画教育コンテンツをオンラインで提供するプラットフォーム事業に進出することにより、新たな収益の柱を育てる。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	癒しを提供するリラクゼーションから脱毛エステサロンへの新分野展開	コロナ禍でリラクゼーションの売上低迷。顔を見ながらのオンライン会議等が増えたことで新たな男性向け美容(脱毛)ニーズが顕在化したことから、既存サロンへの最新脱毛機導入による男性向け脱毛エステへの新分野展開を図る取組。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	講演・研修のオンライン化と電子書籍発行により、収益をめざす戦略的事業展開	多くの顧客のあった講演・研修需要がコロナ禍により消滅したため、これをオンライン化し、併せて、実績のある書籍分野でこれを自社電子化し、オンライン化した講演・研修と組み合わせ、講演・出版両者の強みを活かして収益を上げる。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンラインサロン及びYoutubeによる非対面事業への転換	スタイリストによる独自の知識を生かした洋服のコーディネートの実演、洋服のトレンドやデザインの解説、実際に自分が仕事で芸能人などに使ったアイテムの紹介等を自社スタジオにてカメラを使って動画、写真を撮影してYouTube、オンラインサロンなどインターネットツールを使って紹介する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	グルテンフリーシュークリーム開発による事業再構築	新商品開発戦略、グルテンフリーの当社オリジナルのシュークリームを新たに製造し、既存のファンや既存の SNS 露出を切り口に、【個人消費×オンライン×プチ贅沢】という消費者指向およびターゲットに合わせ展開をする
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンラインを活用した美味しい新食材・半製品販売と料理法指導	家庭で美味しい料理を食べたいという需要が高まっているが、実店舗飲食提供だけではこのニーズに対応できていない。オンラインでの半製品やレトルト食品の販売と、その調理法を指導することで、広域にニーズを充足する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	塾・家庭教師探し オファー型サイトの立ち上げ	小中高生とその保護者がびったりの塾・家庭教師サービスと出会えるため、様々なオンライン・オフライン様々な塾・家庭教師サービスから提案をもらい選べる形のマッチングサイトを立ち上げます。

情報通信業	緊急事態宣言特別枠	帳票データをオンラインデータエントリーできる新サービスの開発	廃棄物の排出データ管理が煩雑且つ不正確な現状の問題を解決するため、廃棄物の帳票データをクラウドシステムにオンラインデータエントリーできる新サービスを開発し、廃棄物データの簡易化登録、管理の正確化と廃棄物事務作業の効率化・合理化を推進できる新システムを構築し、持続可能に配慮した資源循環の実現を目指します
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンライン接客機能を伴うECサイト開設事業	外出自粛による実店舗への来店頻度減少に伴い1店舗を縮小する一方、オンライン上でショッピングを楽しんで頂ける手段として接客販売力の強みを活かしたオンライン接客ツールを備えたECサイトを新規開設する。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	思い切った業態転換への挑戦(予約システムとオンライン講座の導入)	対面式講座を事業としていることから、新型コロナウイルス感染症の直接的な影響により売上減少が続いている。非対面式の予約システムの導入とオンライン講座への業態転換により、新型コロナウイルス感染拡大防止と、新たな顧客獲得による売上増加が見込まれる。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	サブスクリプション型の小中学生向けオンラインスポーツ教室	サブスクリプション型の小中学生向けのオンラインスポーツ教室を開催し、コロナ禍でもサービスを提供していく
製造業	緊急事態宣言特別枠	米農家 & コロナ疲れの人々を救うソンドリスーツの開発・販売	これまで対面で洋菓子販売を行ってきた当社は、新たに米農家やコロナ疲れの人々を救う「米ぬかを使ったスイーツ」を提供することとした。本事業ではオンライン販売するための急速冷凍機やECサイトの構築等を行う。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	コロナ禍においても負けない、新時代に則したネットビジネスへのチャレンジ	新型コロナウイルス感染症の影響により、既存事業である焼肉店舗の運営事業が大幅に落ち込んでいる当社にとって、本事業による事業の再構築は必要不可欠な取り組みである。機材や販売のための仕組みを整えて、焼肉に関連する新規の商材をオンラインショップにて販売することは、当社にとって、新型コロナウイルス感染症の影響を乗り越え、V字回復を図るために必須の取り組みである。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	「回数契約の役務売上管理ができるオンラインツール」販売	エステサロンや回数契約による役務売上が管理できるオンラインツールの販売 エステ業界特有であるコース契約という役務売上(前受け金)の管理や、消化売上(役務消化)管理が適切に行えていないエステサロンが多い中、小規模サロンでも導入しやすい役務管理ツールの提供を行う。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	Cheer In English Online 事業計画書	これまでは、ヒップホップダンスと英語を組み合わせた対面でのレッスン(POP Ring English)を行ってきたが、この度完全オンラインの英会話スクールである、Cheer In Englishを開講する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	イタリア オンラインツアー プロジェクト	コロナで旅行が難しい状況下、対面型ではなく、イタリアに特化した安全な非接触型のオンラインツアーを実施し、収益を上げます。オンラインツアーにより、ご旅行を待ち望んでいる方や体力的に旅行を諦めた高齢者や身障者の方にも、イタリアの空気感をライブで楽しんでもいただけます。また、現在、仕事不足の現地ガイドに仕事を供給できることによる彼らの生活やガイダンススキルの維持にも貢献できます。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	PL・BSハイブリッド領域の適正化支援を実現するための新分野展開	顧客の収益の増加や資産の適正化を目的とし、顧客の付加価値(商品、サービス)や資産(施設、事業など)のマッチングを、主としてオンラインで支援するサービスを提供する。
不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	企業向けの「謎解き」オンライン研修サービスの提供開始	「謎解き」イベントのプロデュース・運営経験を活かし、企業向けの研修コンテンツを開発して提供します。楽しみながら、オンラインツールの習熟やチームビルディング、オンラインコミュニケーションの改善を促進します。

金融業, 保険業	緊急事態宣言特別枠	オンライン検定・講座「おひとりさま終活資格」の新事業構築	2025年に65歳以上の「おひとりさま」は752万人に達する。家族がいない「おひとりさま」の認知症、介護、孤独死及び死後整理の対処方法の実務や支援ができるアドバイザー輩出養成の講座と検定をオンラインで行う事業構築
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	「欧米の研究で注目される成分を高配合した不妊治療サプリメント」の製造および開発	不妊治療市場において、30代から40代前半の妊娠を望む女性をコアターゲットとし、不妊治療サプリメントを、オンライン通販で販売する事業に、既存の事業で経験を重ねた市場調査による知識と海外ネットワークを活かして挑戦する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	看板メニューのカレーを用いたカレーパンの開発と、冷凍通販・移動販売による新規開拓	コロナの影響や遠方で来店できない顧客をターゲットとする。方策はオンライン配信 & 飲食デリバリーシステムを開発、展開する。現状、オンライン配信は浸透、飲食の浸透が急務、当店の看板商品のカレーを使い、カレーパンを開発し、人気商品を軸に展開する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンラインライブ配信特化型スタジオの構築による新分野展開	オンラインライブ配信特化型の配信スタジオを開発します。高性能な複数のカメラや送出VTR、スイッチャー、インターネット回線二重化、クロマキ合成が可能なスタジオとし、止めることの許さないオンラインライブ配信をサポートします。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	コロナ禍のテレワークに役立つ革新的なWi-Fiのオンライン販売事業	テレワークが推奨される中「必要な機器の整備」が課題となる。通話 & メール機能が付いた世界初のWi-Fiを、通信機器に敏感な若年層に対しYoutubeで広告宣伝し、オンライン販売することによるテレワーク環境の利便性向上を図る。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	イベントプロデューサーによるデジタルライブ配信ワンストップサービス	コロナの影響を受けデジタルトランスフォーメーションが加速するイベント業界。オンラインイベントが急増と今後の需要拡大を見越し、これまでに培ったイベントプロデュースのノウハウを活かし、オンラインイベントのデジタルライブ配信業務からその周辺業務までの監修をワンストップで完結できるサービスの提供を行います。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	新製品によるオンライン販売事業とデジタル技術を活用した非接触型飲食店事業	商品開発力を生かしオンライン販売に特化した新商品「米粉ワッフル」等のスイーツとディナー向けの「沖縄タコス」を開発する。オンライン販売及びWEBオーダーとデリバリーBOXを利用した非接触型の予約席による飲食事業を行う。
製造業	緊急事態宣言特別枠	採寸が必要なオーダーメイドのインソールをオンライン型で製造・販売する事業への転換	これまでスケート選手向けに、対面型で足型や姿勢データの測定を行って製造・提供していたオーダーメイドのインソールを、オンライン型でデータを収集して製造・提供する事業に転換する。この事業転換により物理的に対面する必要がなくなることから、人材リソースの制約が軽減されるため、その余力を活用して高齢者向けのオーダーメイドインソール事業にも進出する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	パーソナライズ化されたお米のEC販売	質問に答えるだけで好みにあったお米を米職人が手作りしてくれるサービス。診断機能付きECサイトを通してオンラインでパーソナライズ化されたお米を購入することができる。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	マネジメントスキルとITスキルを持つ若手人材の育成と就職支援事業	コロナ禍で若手の転職希望者が増加しているがキャリアプランを持つ者は少ない。若手人材に向けて、キャリアプランの設計、必要スキルの装着、キャリアプラン実現のための就職を支援する事業をオンラインで展開する
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ホテル複合型次世代レンタルスペース新設事業計画	インバウンド向けの8部屋の宿泊施設のうち2部屋を新世代の多目的レンタルスペースとして大幅改築し、新分野として展開する。55㎡という広めのスペースを活かし、寢室設備を廃して内装デザインも一新し、会議室利用の他オンラインサロンやYouTube撮影など様々な用途に活用できる設備を備え専用HPも新設し多目的に展開する。

学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	プロ人材教育型オンラインPRマーケッター養成講座の開始	個人事業者向けにオンラインのPRマーケティング講座を提供し、プロのPRマーケッターを多数養成することで、コロナ禍で苦しむ中小企業に対して安価で社会性のあるPRを普及させ、『中小企業の売上貢献』と『個人事業者の独立支援』の両方を担う事業です。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ギリシャのオーガニック製品をオンライン販売	オリーブオイルを主軸としてギリシャのオーガニック製品をオンライン販売する。ギリシャ料理専門店の強みを生かし、簡単に作れるレシピとともに市場に紹介し、高まる健康志向への需要にこたえる。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	中小企業のベトナム食品市場 販路開拓・自立達成パッケージサービス	これまで政府委託事業を通じて、現地調査やパートナー選定といった計画段階のコンサルティング業務を事業の柱としてきた。しかしコロナ禍で海外渡航が困難となり、委託事業がほぼ全ストップ。売上が大きく低迷した。そこで、①オンラインで海外進出事業ができる「顧客向け業務管理システム」を構築、②実際の貿易、代金回収、現地営業までサポートした「売上の実現にいたるパッケージサービス」の提供、に業態転換する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	新橋駅徒歩1分の好立地を活かしたEC連動型のシェアショールーム事業	現状のコワーキングスペース・貸オフィスを転換し、新橋駅徒歩1分という好立地を活かし、オンライン商談では不可能な、製品や商品やサービスを体験できるシェア型の常設展示会場を構築する。また、常設展示会場とECサイトと連動させ受注を仲介する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	タイ人訪日客に向けたオンラインツアーのサブスク化とその先のインバウンドツアー	タイ人に向けて、訪日オンラインツアーを1年間(毎月12回)サブスク配信することにより、コロナ終息後は、オンラインツアー参加者にリアルな訪日ツアーを催行する。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	先生と企業をオンラインでマッチングするプラットフォームの構築	企業のタイアップをリアルマッチングで先生に依頼していた事業を、アフターコロナにおけるオンライン需要に応じ、企業がオンラインで直接先生をアサイン、キャストできる事業に転換する
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンライン化で空いたスペースをホワイトニングサロンとして活用	当社はカルチャー教室を運営しています。オンライン化により空いた教室を「歯のセルフホワイトニング」スペースとして活用。また収益悪化により撤退したエステなどの空きテナントを同様に活用し雇用を維持します。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	住宅リフォーム事業者向けオンラインWebサイト構築サービス	コロナの影響で対面営業が難しくなり住宅リフォーム事業者は非対面でのWeb集客が求められるが、業界全体でDX化がなかなか進んでいない。その課題を解決するために誰でも簡単にWebサイトを構築できるオンラインサービスの提供により業界のDX化を促進する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	語学カフェオンライン化プロジェクト	現在対面で行っている複数の語学カフェ事業をオンライン中心に切り替える。クローズドなログイン環境のホームページを作成し、課金システム、クラスごとのコミュニケーションも可能な仕組みを作る。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	速圧低酸素運動マシンを活用したオンラインによる自宅型サービスの提供	来店型整体&パーソナルトレーニング事業から、速圧低酸素運動マシンを活用したオンラインによる自宅パーソナルトレーニングオンラインサービスの展開により業態転換を行う事業
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンラインシステム構築による中古商品の買取促進と販路開拓	新型コロナウイルス蔓延によるリユース事業の買取量減少、売り上げ減少を改善するため、オンライン買取査定システムと国内外に向けた販売ECサイトの構築により、環境保護の普及と事業成長を目指す。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	特許ビッグデータとAIで新ニーズ発掘サービスのオンライン化	これまで蓄積してきた、技術の宝の山である特許ビッグデータとAIを利用して新ニーズを探すサービスを提供してきたが、今般これをオンライン化し顧客がオンデマンドで調査できるサービス提供で業態変更し、受注拡大。

生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	専門デザイナーによる写真加工付きフォトパネルの制作販売「フォトピカ」	写真加工技術を活かし、専門デザイナーが色調や明るさを1枚ずつ補正して自然に美しく修整し、フォトパネルを制作。思い出の写真インテリアとして飾って楽しめるオンライン注文サービス「フォトピカ」
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	和楽器演奏コンテンツの音楽ストリーミング配信事業	和楽器演奏の映像及び音楽データコンテンツを制作し、インターネットストリーミングサービス上で全世界にオンライン配信する。
教育、学習支援業	緊急事態宣言特別枠	ライブ配信におけるマネジメント事業	「ライブ配信サービス」のコアな利用者である「20代～40代」をターゲットに、配信者を一般募集して登録審査を行い、審査通過者のライブ配信における活動を、「宣伝営業」「配信サポート」「配信コンテンツ企画製作」「オンラインレッスン」などを通じてマネジメントする。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	海外音楽大学教授によるオンライン音楽レッスン事業計画	「海外音楽大学教授によるオンライン音楽レッスン」を導入して事業を再構築し、国内外で継続的な売上を狙う。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	オンラインプロマネ人材育成研修事業	政府はDXの取組みを強化しています。一方で人材不足は深刻です。そこで人材の再教育を行う「オンラインプロマネ人材育成研修」を新規開発、提供します。商品化に向けて大手企業で培われた独自育成手法に着目、コンテンツを開発、弊社技術を用いたAI分析システムを用意します。また大手企業OBを育成コンサルタントとして採用、超高齢社会の新しい働き方を実現します。
教育、学習支援業	緊急事態宣言特別枠	子供向け『語学のオンライングループレッスン』プラットフォーム	語学学校業界は、コロナ下で一気にオンラインによる供給者が激増。今後生き残るためには、学校がレッスンを提供する仕組みだけでなく、CtoCの語学レッスンプラットフォームを構築し、利用講師(供給者)からの課金収入による収益の多角化をすすめる。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	オンライン旅行業務へのシフト	これまでの海外富裕層向けのリアルな旅行業務(医療ツーリズムなど)で多くの実績を計上していたことが当社の強みです。また、全国のハイヤー業者との提携しており、知名度の高い観光地だけでなく、全国各地を案内できることで他社との差別化を図りました。富裕層向けの旅行業で得た知見、ノウハウを活かし、オンラインツアー、VR体験型旅行に取り込むことで、再構築を行う計画です。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	アダクトオンライントレーニング(ADOCT ONLINE TRAINING)	人手不足を背景として外国人労働者は急増しており、そのほとんどは企業で働いている外国人です。彼らの生活の中心は、仕事になっていることが多く、学習時間に限りがあるのが現状です。対面型学習から、オンライン/オンデマンド学習に切り替え、日本語だけではなく専門技術も学べる学習/支援プラットフォームです。日本で働きたい外国人と人手不足の日本企業を支えることができます。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	「太極エクササイズ」のプログラム開発及びネット教室の転換	新型コロナの影響でこれまでの太極拳スタジオ運営が困難となったため、ネット配信専用の在宅運動プログラム「太極エクササイズ」を開発・導入し、通常レッスンクラスを廃止後、オンラインレッスンに切り替える。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	サシイレを通じたファンとキャストをつなぐプラットフォームの開発	本事業では、ファンの方々がキャストへの差し入れをオンライン注文できるシステムを新たに開発します。これによりコロナ禍で失われたファンとキャストの接点を再確保します。また、ユーザーは、キャストからのメッセージ・写真等の受け取りや反応が得られる顧客満足度の高い取り組みです。
教育、学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンラインによる<子ども花育レッスン>事業の展開	3歳～小6の子どもたちを対象としたオンラインでの花育レッスンを展開する。生花を宅配し、児童心理に詳しい子ども花育インストラクターがオンラインで授業。花育は子どもの心を豊かにする情操教育。フラワーアレンジメント、生け花とは異なる領域
教育、学習支援業	緊急事態宣言特別枠	トリックアートを使った「アート制作体験・美術教室」の新たな提供	コロナ禍による生活様式の変化に対しリアルな体験の価値を制作体験で高めるとともに、「オンラインによる絵画教室」や「動画配信」を行うことで、新しいアート体験の提供を行う

教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	教育メソッド「モンテッソーリ&バイリンガル教育」のライセンス展開	当社で提供している教育メソッドを、デジタルコンテンツとして体系化し、新規構築する学習支援システムとともに、オンラインで提供可能にします。また、あわせてライセンス制度を設計し、広く全国へ普及を図ります。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンライン専用の注文システム活用によるテイクアウト・デリバリーに特化した新店舗展開	本事業では、オンライン専用の注文システムを活用し、テイクアウト・デリバリーに特化した新店舗展開に取り組む。そして、DX(デジタルトランスフォーメーション)を確立して、他の飲食店舗の模範となるような新しいビジネスモデルを構築する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンラインミーティングの生産性を上げる「パーソナル向けホワイトボード分野」の開拓	オンラインミーティング下での「ブレインストーミング」を効率的効果的に行える「パーソナル向けホワイトボード及び周辺文具」を開発し、国内外の企業やワーカーへ導入することで、増加するオンラインミーティングの生産性向上へ寄与する。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	ライブ配信向けスタジオ事業及び、国内、欧米及中華圏向けオンライン配信サイトを構築する事業	所有する二子玉川のライブハウスを拠点にライブ公演のオンライン配信に可能な環境を整備し事業化します。及び収録されたコンテンツを国内、欧米及び中華圏向けにオンライン配信可能な活動プラットフォームとして、オンラインサイトを構築しアーティスト側に提供します
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンライン・キャリアコーチング事業	現在マーケットが急成長しつつある転職者・求職者や企業内人材に対するオンライン・キャリアコーチングを事業化し、個人(B to C)向け及び法人(B to B)向けサービスの開発・提供を行うと共に、キャリアコーチング講座等のオンラインコンテンツを制作しUdemy等のプラットフォームでの配信を行うなど、収益拡大に向けた事業推進と広報戦略推進を併せて実行する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	～組織の分断を整え直す～ 『With/Post コロナ チームビルディング事業』	非対面、非接触で取り組める新しいチームビルディング事業を3種類計画しています。・オンライン動画講座(対面で体験するのではなく、オンラインで配信する動画講座)・オンライン体験型チームビルディング(オンライン上のツール等を用いて遠隔でチーム活動が行える)・ツールを用いた非密の体験型チームビルディング(身体を動かさず代わりにドローンを動かすなど、ツールを用いて身体接触を避けたプログラム開発)
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンライン配信によるPRイベントの総合支援サービス事業計画	新型コロナウイルスの影響により中止や延期、縮小が続くPR/広報業界のメディア向けPRイベント(記者会見など)をオンライン上で実施することで、感染リスク軽減やコスト削減に繋がる総合支援サービスの事業計画
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンラインでの子供向け本格的スポーツ選手指導サービスの開始	対面での体操教室事業等を営む法人が、オンラインでの本格的スポーツ選手に特化し、各スポーツのカラダの使い方を前提とした個別トレーニング指導を新たにはじめます。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	名門指導会 オンライン授業・セミナー事業	中学受験を目指すご家庭の保護者、子どもを対象に、オンラインで授業、セミナーなどを提供する
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	次世代のドローン人材育成のためのオンライン3DMap生成講座	これまで対面指導だったドローンスクールをオンライン講座へ業態変更し かつ講座内容を今後ニーズの高まる3Dデジタルマップ生成を主にしたプログラムを形成する
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	大学生向け国際人材育成プラットフォームの構築	コロナ禍・後でもグローバル人材の育成は日本経済全体に必須の取組課題です。オンラインの大学生向け英語プログラムを開発・運営ノウハウを発展させ、国際企業への就職力・機会の創出をするプラットフォームを構築します。

教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	ニューノーマル時代における疑似リアル体験型オンライン写真教室への業務転換	オンラインを中心としたニューノーマル時代において単なるオンライン写真教室でなく双方向かつoViceを導入した新しいコミュニケーションスタイルを取り入れ、競合とは一線を画した見る人に「感性」に訴える写真が撮れるようになる写真教室を提供する事業
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	双方向ライブ配信にこだわったスタジオ業への事業転換	テレビ番組制作業において、タレントが登壇するイベントの中止があいつぎ取材機会が減少したことにより、制作元から得られる収益が減少する中、中小企業・任意団体の総会や会議・セミナーにおいて高品質で安定した映像のオンラインによる双方向ライブ配信(生配信)のニーズが増えてきていることから、その分野に特化して事業転換することにした。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	オンライン学習型の社員育成サービス提供に向けた事業再構築	・研修動画コンテンツの受託作成: 顧客企業保有している研修コンテンツの動画化支援・当社オリジナルコンテンツの動画配信: 当社が保有している研修コンテンツを動画化し、企業にオンラインで提供
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	コロナに克つ! 事業再構築でV字回復をめざす経営者交流会システム	メンバー同士が顧客をシェアする会員制サービス。コロナで企業との交流機会を喪失した全国の企業経営者に対し、デジタルを活用した新しい形のオンライン交流会を主催し、企業との出会いの場を作り出し、経営を支援する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ECサイトでの化粧品販売(モノの販売)から、オンラインワークショップの開催及びキットの販売へ	ECサイトでの化粧品販売(モノの販売)を行っていたが、海外からの輸入品でコロナ禍の影響により商品の入荷が不安定になった。そのため、オンラインワークショップの開催、キットの販売、有料でのセミナーの開催(コト消費)へと新規分野展開を目指す。
建設業	緊急事態宣言特別枠	不動産オーナー向け、小規模マンション、アパートなど収益物件の新築工事	不動産オーナーとともに作る、収益物件の新築工事。不動産投資家向けのオンラインサロンを運営することで見込み客の囲い込みと不動産投資リテラシーの向上、サロンメンバーに価値提供しながら信頼関係構築し次の一手を打つサポートをします。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	資料を一本化してオフラインでも使えるプレゼンテーションツール	PDF/PowerPoint/Webなどに散乱しオンライン必須となる資料を、1つのアプリに一本化してダウンロードと表示することで、建設現場や店舗など施設内でオフラインでもタブレット端末が活用できるようにします。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	中国で使用できるオンライン診察システムでのセカンドオピニオン事業	医療観光で来日できない中国人顧客に対して、中国のセキュリティ要件を満たすオンライン診療システム開発し、当社の医療通訳に関する経験と強みを活かしたサービスで日本の医療機関で診療したいというニーズを満たす
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	移動販売飲食事業からレトルト食品のオンライン販売事業への転換	販売形態をオンライン販売に移し、レトルト食品又は冷凍食品を開発し、販売を行う。レトルト食品の商品開発は6商品開発し、工場レシピの作成から、製造方法の確立、製造する工場での品質設計書の作成を行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	誰もが体験することができる、作り手と消費者を透明な関係で結ぶバーチャルストア構築	リアルな直営店舗を閉鎖し、バーチャルストア+ショールームオフィスを開設し、顧客との新しいオンラインコミュニケーションの形を構築する
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンライン形式による英語学習プログラムと英語能力テストサービスの開発	当社はビジネス向け旅行会社として海外航空券や国内ツアーなどの手配の代理業を行なっている。コロナ禍により国内・海外の移動が制限され大幅な売上減少となっている。そのため新たな事業としてオンライン英語学習サービスの立ち上げを行う。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	医療従事者向けオンライン英語学習情報サービス事業	医療従事者を対象としたフルオンラインの英語学習支援を実施します。オンラインサロンを立ち上げ、専門的な医療英語学習プログラムをオンラインで供給します。

情報通信業	緊急事態宣言特別枠	テレワーク・自宅学習のオンライン姿勢環境評価と作業・学習空間提案事業	当社の強みである運動科学技術を基盤に、テレワーク個人、児童や学生の自宅学習向けの教育・テレワーク向け市場に転換し、簡単な操作で自身の作業や学習中の姿勢や机・椅子等の環境を評価でき、改善のために作業・学習空間を提案するアプリおよびECサイトを構築する。提案アプリとECサイトはゲーミフィケーションと教育的要素を組み込み、働き方改革、オンライン学習を進める法人や通信教育会社にサブスクリプション販売する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	いつでもどこでも学べるマナー講座の動画コンテンツ配信	コロナ禍で、対面式マナー講座をはじめとする、既存事業の採算が悪化。オンラインをはじめとする、新生活様式への対応の一環として配信サイトのシステム構築をし、いつでもどこでも学べるマナー講座の動画コンテンツを配信する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	マイクロドローンによるバーチャル空撮映像制作及び点検空撮事業	軽量で安全性が高く、大型ドローンでは撮影できないような臨場感ある映像を空撮できるマイクロFPVDローンを使用し、結婚式場や施設見学、博物館などのオンラインツアー制作や、高所・狭所での点検作業をおこなうもの
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	ピンチをチャンスに変える自社独自の研修教材を活用した非対面型WEB研修ビジネス	自社開発した研修教材(ボードゲーム教材)を活用し、新分野オンライン市場への参入。本事業による非対面型個別WEB研修が実現すれば、新たなビジネスモデルを構築することができV字回復は確実である
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	新音楽教室開講事業	オンライン動画を活用し、通学の負担を大幅に減少させた月1回の通学プランを新たな事業に、共働き世帯のニーズに応えながら、次世代に求められる人材育成の一端を担う音楽教育事業。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	髭を扱うプロの理容師による髭脱毛事業とネット広告販売促進事業	コロナ禍でオンラインの日常化が進み、PC画面で自分の顔を見る機会が増え、髭脱毛に興味を持つニーズが増加。町に根付く理容店で脱毛サービスを提供するために脱毛機を購入し、新たな専用サイトを制作し周知を図る
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	「リアル体験入社」を「オンライン体験入社」で再現できる採用動画プラットフォーム構築	新型コロナウイルス感染症の影響で事業の強みであったリアル体験入社が難しくなった中、リアル体験入社をオンラインで再現できるオンライン体験入社を制作して、採用動画プラットフォームを構築する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	デジタル署名を用いた現代陶芸作家作品のEコマースサイトの構築	日本の現代陶芸作家や北欧のヴィンテージ陶芸作品等、非代替性のある陶芸作品のオンライン販売サイトを作ります。これまでのギャラリーのような対面委託販売ではなく、買い付けによるオンライン即納型で、デジタル署名等等先進性を取り入れたサイト作りに取り組みます。
製造業	緊急事態宣言特別枠	3D測定機活用による品質保証もつけた一貫通貫加工サービスの提供	ワイドエリア3次元測定機を使い、顧客の生産現場における精密測定を実現し3D設計(CAD化)の工数短縮や、顧客の課題解決力の向上を図る。さらに、独自の案件管理システムを開発、導入することで、地域の連携工場の案件管理システム(工程管理含む)をオンライン化し一貫通貫加工サービスを実現することで、最適化、非対面化を実現する取り組みである
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	デジタル音声広告等音声コンテンツを自社制作 オンライン販売	テレビナレーション・ラジオDJ・スポーツアナウンサーとして実績豊富なタレントたちの声で、日本語・英語ミックスのデジタル音声広告を含む音声コンテンツを自社制作し、インターネットで世界へ向けてオンライン販売。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	音楽好きが集まるコミュニティとなるヴァーチャル・オンライン音楽スクール事業	私の長年の音楽経験や幅広い音楽家との親交を活かしたオンラインレッスンの提供により、人々が様々な音楽を楽しめる空間を提供し、コロナ禍の逆風が強いレジャー施設向けBGM広告ビジネスからの業態転換を行う。

建設業	緊急事態宣言特別枠	宮大工を増やし伝統技術を伝承するための動画作成及び養成塾講座	日本の伝統的な職業である宮大工の技術を継承させたいが、現状は学ぶ場が少ない。これを解消すべく専門技術を学べる動画コンテンツを作成し、更に本格的に学びたい人向けに2年間のオンライン養成塾講座を開講する。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	パーソナルトレーナーへ向けた起業促進オンラインスクール	問い合わせが急増している開業を目指すトレーナーとダイエットや身体を鍛える事を目的とした一般的な顧客に向けて独自のオンラインスクールを行う為のシステム構築し、大胆な事業再構築を図り新たな収益増を目指す。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	非対面型店舗ビジネスモデルの確立とオンラインサービスへの進出	これまで店舗型のクリーニングを行っていた当社が、無人で衣類の預かり・返却可能な非対面店舗モデルの確立と、WEB上で申し込み自宅に回収・返却に赴くオンラインクリーニングサービスの確立により事業再構築を果たす。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	職人が手作りした弁当惣菜を冷凍・チルド加工し、EC販売をする事業計画	職人が手作りした弁当・惣菜を冷凍、チルド帯の新商品として製造する。新たにECサイトの構築を行い、注文プラットフォームに登録。オンラインで受注ができるシステムを導入し、一般消費者向けに販売する。
学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	対面コンサルティングと研修からHRテック事業への事業転換	これまで培ったリアルでのコンサルティングや研修ノウハウを活用し、オンラインによるニッチ市場(中小都市ガス会社)での人事制度構築コンサルと運用をサポートする新規事業「HRテック事業」への業態転換を行う
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	おうちをレストランに変えるイタリア料理のミールキット販売	自社の店舗内をイタリア料理のミールキット用の製造所に改装し、各種設備を導入して、新メニューの店頭販売・オンライン販売を行う。
医療、福祉	緊急事態宣言特別枠	専門家への非対面による健康教育サービスの提供	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い健康意識が高まっている中で、専門家(保育士、介護職員、医療従事者・指導者・施術家など)の健康増進、業務改善に繋がるオンラインでの健康教育サービスに取り組む。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	配信音源に特化したマスタリングオンラインサービス(Youtube, Spotify等)	Youtubeや音楽プラットフォームサービスのSpotifyなど、誰でもアップロード可能になったが、音の処理や設定が難しい配信音源に特化したマスタリングサービスを非対面(オンライン)にて提供する。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	AI導入でUX最適化ー高成長の婚活事業参入で少子化対策に貢献	7年経営してきた飲食店はコロナ禍で売上が激減。打開策としてAI搭載のシステムを構築、データドリブンで利用者への的確なレコメンドを行うオンライン結婚相手紹介サービスを展開。収益と少子化対策貢献の一挙両全。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	日本初「フレッシュフードを使ったオンラインパーティー企画」による中小企業の意識改革促進	本業の婚礼プロデュース事業がコロナ禍で大幅な売上減となる中、忘年会・新年会・創立記念日等の企業のパーティー企画を、出来立ての料理と共にオンラインで提供できる新サービスを展開し、顧客である中小企業の社員定着とコロナ対策意識改革に貢献する。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	「POZ DININGのこだわり食材で作る」オンライン料理教室	本補助事業では、当店で使用している「こだわりの食材」を配送し、自宅で受けられる「オンライン料理教室」を行うための設備投資をします。料理教室の仕様に合わせて店内改修工事や、動画配信のための機械装置の導入等を行います。
教育、学習支援業	緊急事態宣言特別枠	心についての相談、道徳コンテンツの購入ができる「命の保健室」	教員や学生が心の悩みについて相談できる「命の保健室」をオンラインにて提供。また、付随してサイト内で道徳の動画コンテンツ(命に関する講演の動画)の購入やオンライン学習を可能にし、道徳授業をサポート。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	オンライン型新商品(主要イベントのオンライン開催・動画投稿コンテンツ)の制作と販売用WEBサイト構築	運営委託事業「にいがた総おどり」のオンライン参加・動画投稿参加用webページ、参加者用webページを新規立ち上げにより、今後のイベントへの観光誘客、参加者向けアップセル商品の販売。

情報通信業	緊急事態宣言特別枠	Web制作会社によるオンラインプログラミングスクール事業の展開	首都圏の大手企業のベンダーを務める離島のWeb制作会社が、Web系の技術に特化したオンラインプログラミングスクール事業を開発・展開することで、会社全体として継続的な成長と収益向上を実現する。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	理美容師向けオンラインセミナー事業の開業	理美容師向けのオンラインセミナーサービス事業を行います。コロナ禍でも人数や場所、時間を気にせず技術の向上をすることが可能です。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	オンライン句会システム構築によるオンライン出版サービス	コロナ禍により、俳句を楽しむ人たちの「句会」が開催できない状況。オンライン句会を開催できるプラットフォームを提供することで、「句会」が開催できるとともに、新たなオンライン出版サービスを提供する。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	万能スタジオ兼コワーキング&マッチングスペース事業	一般企業をメインターゲットとしたオンライン配信スタジオの設立。スタジオ内では配信の他、写真・動画撮影、ナレーション収録ができる環境を構築。同フロアにビジネスマッチングを視野に入れたコワーキングスペースを提供する。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	「動画で学ぶ伝統工芸教室」オンラインコンテンツ制作・販売事業	自社が作家による伝統工芸雑貨づくり教室の動画を制作、オンラインを通して配信します。参加者は事前に参加費を支払って会員登録し、閲覧できるパスワードを受け取り、作家と双方向の伝統工芸教室に参加します。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンラインショップ立ち上げ	コロナ禍の長期化を見据え、宿泊以外にオンラインの収入源を獲得すべく、オンラインショップを立ち上げる。商品のラインナップは作家物の食器や日用雑貨をメインに販売し、他店との差別化を図るためヨーロッパのアンティーク雑貨を販売する。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	CtoC市場を開拓する越前和紙アートフラワーキットとオンライン教室事業	アートフラワー(造花)・人口観葉植物の販売事業を主力としてきた当社が、売上先となる飲食店やブライダル業界の売上減少に伴い、厳しい業況にさらされている中、ハンドメイドのCtoC市場に対して、越前和紙を使用した高級アートフラワーキット販売とオンラインレッスンの事業にて参入する。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	エステティシャン用オンライン講習と店舗運営支援による新分野展開	新型コロナウイルスによる売上低下と、エステ業界における小規模店舗需要に対応できていないことが課題。小規模店舗向けのオンライン講習・資格試験・店舗運営支援システムを構築しサービス提供することで売上の回復を目指す。
製造業	緊急事態宣言特別枠	CRM経営のためのセルフリノベ体験施設設置事業計画	コロナ禍による物販オンラインシフトにより、店頭売上の減少が加速。逆に修理等『困りごと』の持ち込みが増加。地域密着型店舗の存続に必要なのは、地域客との信頼関係づくりと関係性の維持であると痛感。伸長するDIY需要の内、一定程度の知識や経験を必要とするセルフリノベーション需要に着目。体験の場を設けることで新たな売上の柱をつくる。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	感染症対策を考慮した個室エステサロン運営による事業再構築	顧客が抱える悩みに寄り添い、ハンドとマシンエステによる幅広いサービスメニューを提供する。同時にカフェ及び体験型サービスのリソースを活かし、食事面も考慮した「美のサポート」「オンラインカウンセリング」サービスを提供し、独自性の高いエステサロンを運営することで、当社の事業再構築を目指す。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	地域内の魅力ある商品の販路開拓・販売【使用用途(オケージョン)にコミットした販売方法の提案】	企業・個人を対象とした使用用途(オケージョン)の創出から提案できるギフト商品の提供を行い、市場のニーズにマッチしたオンラインによるソーシャルギフトなどの提案・販売を行う小売業を行います。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	既存技術とスタッフ教育のカリキュラムを活かしたオンライン教育事業	ペットホテルの売上激減を乗り越える為、既存事業の技術を活かし、オンラインを活用したプライベートトリミングスクールを開校。実地の教室は換気と飛沫対策が充実！犬の複合施設「出逢いの森」にて新たなサービス展開に挑みます。

学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	最高のセキュリティと商談機能を備えたオンライン展示会システムの開発	コロナによる展示会激減を受け、活路をWebビジネスに見出す。主要顧客と密接な情報交換を行いながらオンライン展示会システムを開発。大手の水準に合わせたセキュリティと商談能力を実現し、更に中小向けに展開していく
製造業	緊急事態宣言特別枠	新たに陶器オンラインショップ開設及びオンライン陶芸教室に取組む計画	当店は陶器の製造販売を行っており、今回新たに「オンラインショップでの販売」、「オンライン陶芸教室の運営」、「非接触でのセルフ陶芸教室の運営」に取り組む。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	小中高校向けIT&クリエイティブ授業「Tech Learner カスタム」	2025年から大学入学共通試験に「情報」科目の追加が確定するなど、公教育におけるIT教育の重要度が高まっている。このようなニーズに答えて、当社は従来行ってきた対面での学校に対するプログラミング教育支援からオンラインによるプラットフォーム上でのプログラミング教育支援を実施する体制を構築する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンライン販売・オンラインサポートシステム構築による小売業への業種転換	コロナ禍で既存事業(接触型サービス)の売上減少が著しく、事業再構築を行う緊急性が高いため、オンラインによる小売業に業種転換する。対象は市場ニーズが拡大している「スキンケア」をターゲットとすることで売上のV字回復を図る。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	リアル店舗型旅行会社からOTA型との融合店舗への展開	リアル店舗とOTA(オンライントラベルエージェント・店舗を持たないWEB上の旅行会社)双方の利点を生かした、旅のプラットフォームを作る。新規顧客の開拓とコロナ後の新しい旅の形をウェブ上での会議システムを利用した旅行相談などを提供しV字回復をめざす。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンライン葬儀事業の実現で地域経済の発展を目指す ~関わる方々の想いをつなぐ~	感染症対策のため、オンライン葬儀の需要が高まる中、本計画では、弊社の事業実施場所にモデル会場を新設することで、葬儀会場に仕組みがなくても、オンライン葬儀を執り行える実施体制を構築する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	プロテインアイスの新規製造・販路開拓	補助事業ではECサイトを構築し、プロテインを配合した高タンパク・低糖質アイスを販売する。既存事業では子供と一緒に通えるスポーツジムを運営している。キッズスペースがあり保育士が在籍しているため、お子様連れでも安心して運動できることが大きな特徴であった。しかし、オンラインでは特徴が発揮できないことが課題であり、先行き不透明なコロナ禍では現行ビジネスモデルだけでは高リスクと判断し新分野展開を決意した。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	家庭用市場向け魚惣菜の開発によるDirect to Consumer事業への進出	当社が主事業としている鮮魚卸は卸先の飲食業の休業により大幅な売上減となり回復見通しが立たない。そこでOEMの加工事業で出る原料料ロスを活かし新たに家庭用惣菜市场に参入すべく商品を開発し自社オンラインサイトで販売を行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	老舗鮮魚問屋が開発した特級品質の白みそ漬け~卸売市場からオンライン販売への展開~	コロナ禍では飲食店の不況にあえぎ、当社の卸売業も非常に厳しい状態となった。一方で家食需要は高まりオンラインショップは盛況である。当社は魚問屋として創業80年で開拓した仕入れルートの強みを生かし、特別な白みそを使用した高品質な魚の白味噌漬けを製造することで、これまでのBtoBからBtoC向けの新分野を展開し、アフターコロナ下また再度の緊急事態宣言にも影響されない盤石な企業体制を構築する計画である。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	webマーケティングを活用した家庭向け量販店マーケットへの進出	対面での営業活動を縮小して、オンライン商談を推進し、販売チャネルエリア及びEC販売の強化をはかる
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	エクササイズのオンライン化と有料配信管理システムの構築事業	本事業は、エゴスキューメソッドという独自性の強い健康エクササイズを展開している弊社が、サービスの提供方法をスタジオでの対面からオンライン形式へと提供方法を転換すべく、有料動画の管理システムを構築するものである。

生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンラインによるエステスクール事業	コロナの影響でエステ業界全体の低迷化を受け、サロン経営30年の実績をもと現在のコロナ禍で影響を受けているサロンを対象にリピーターになる接客、生涯顧客になるカウンセリング、エステ技術、サロン経営術等をオンライン教育する。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	商品・サービスの電子カタログの作成とオンライン販売システムの導入	宗教界の経済的な冷え込みとコロナウイルスによる活動範囲の制約を克服するために、当社の営業方法を訪問形式からオンライン形式に転換することが急務となった。そこで電子カタログの作成とそれに直結したオンライン販売システムの導入を実施する。
学術研究、専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	オリジナルデザインの家具制作と販売のできるオンライン木工教室	1、現在行っている木工教室を、オンライン用のコンテンツとして再構成して販売する。2、制作した木製品(主に家具)をオンライン上で販売するためのサイトの構築と決済システムの導入。また、商品撮影のためのスタジオを設営する。
建設業	緊急事態宣言特別枠	新規学習塾運営事業	既存事業で過去に従業員寮だったフロアが今は使われなくなっているため、学習塾として改装する。中学受験、算数専門でオンライン教材や動画授業などを活用した塾を運営する。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンライン接客によるセルフ美容・脱毛事業への業態転換	アイラッシュサロンでは対面による施術メニューしか出来ない為、コロナ感染リスクがあり来客数が減少。新たに機械を購入し、オンライン接客によりお客様自身が機械で行うセルフ美容・脱毛事業へ業態転換する。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	コロナに負けない自社開発のアニメーション動画作成サービス	コロナ影響により非対面によるオンライン化が急速に広がりました。これにより、紙媒体のチラシなどの需要が減少しています。コロナ禍に対応した新しい広告宣伝の手法を中小企業に届けるため、アニメーション事業を立ち上げます。
製造業	緊急事態宣言特別枠	月額会員制オンライン料理教室とレンタルキッチンスタジオの展開	当社が企業向け弁当製造・配達事業で培ってきたレシピ・ノウハウを活用し月額会員制のオンライン料理教室事業に参入する。本社工場の2階をキッチンスタジオに改修し、動画配信や貸しスペースとして活用する。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	ウィズコロナの時代に生き残る 製品デモと感染防止を両立してV字回復	製品のデモンストレーションをオンラインで動画配信するためのデモスタジオを設置し、顧客先へ訪問することがない非対面での営業活動にシフトすることにより、感染防止と営業活動を両立させ業績のV字回復を狙う。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	イベント・催事などへの会場提供とオンライン配信支援サービス	ライブ配信やオンデマンド配信など、オンライン配信するための会場や機材、専門スタッフを必要とする企業や団体向けに、最適化された会場を提供すると共に配信までをトータルで支援するワンストップサービスを新たに開始する
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	ネイルスクールのオンライン事業化計画	コロナの影響による売上低迷を打破すべく、既存のスクール事業を対面型からオンライン型へ転換するとともに、新たにネイルサロン・スクール運営の経験やノウハウを生かしたオンラインコンサルティング事業に挑戦する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	SDGs、食品ロスに関心の高い消費者向けのオンライン食品販売	廃棄予定材料を活用した食品、環境、健康志向、またフェアトレードといった分野に関心の高い消費者向け食品の開発、販売を行う。開発は自社レストランで行い、販売は自社店舗とオンラインの両チャンネルで行う。
卸売業、小売業	緊急事態宣言特別枠	メイドインジャパン生地をインドネシアに販売する越境DX事業	メイドインジャパンの生地を、インドネシアのアパレル企業に越境EC型で販売するオンラインプラットフォーム事業。現地インドネシアに生地見本を触ることができるショールームも設置し、連動した販売事業を展開する。

教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンライン独習型コンテンツ販売の新規事業化による業態転換	自社店舗にて提供中の対面の個人レッスンサービスの内容および提供方法を変更し、購入受講者自身が独習する形態のオンライン視聴型動画コンテンツを制作し販売する新事業を立ち上げる。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	分野特化型オンラインエステ講習	店舗で行われているエステ技術を 現場直結型ミニレッスンにして専門学校や介護施設等にオンライン配信する。店舗3階のスペースを改修し、配信スペースとして利用。シアター教室として少人数の個人向けにも配信を行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンライン料理教室と食材のサブスクリプションによる小売業への新展開	コロナ禍において販売展示会や実演販売が激減し、調理器具の卸売業だけでは回復が見込めない。自社製品の情報をオンラインで直接、消費者へ提供する緊急の必要性がある。自社でスタジオを設置し、自社製品との関連性が高い動画コンテンツ(料理教室)や食材の定額課金販売を実施することで、新規需要層の開拓と関連商品による売上の増加を目指す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	デジタルグラフィックブライダルジュエリーの導入	オンライン接客などに抵抗がない若者をターゲットに、ウィズコロナの時代の生活様式に即しつつ、人とは少し違うものがあるという細かいオリジナルニーズにも迅速に対応し、イメージの見える化ができる「デジタルグラフィックブライダルジュエリー」を導入することで、成長を目指す。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	職業紹介のオンライン化による業務効率向上と遠隔・非接触対応	企業への営業活動、求職者への就職支援の主要部分をオンライン化することで、対面での接客が困難なコロナ禍でも積極的に事業拡大を図る。そして、この機会を将来的に必要な業務効率化を実現する足掛かりとしたい。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	学生から大人までを対象にしたプログラミングスクールの開講	新たにオフィスを構えてプログラミングスクールを開講します。小学生高学年から大人向けを対象としたスクールで、そこで培ったノウハウを行かしてオンラインスクールへと展開。新たな売上の柱を作り出します。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	ポストコロナ時代に対応した、非対面型サービスのニューノーマル化	対面接客の感染リスクを抑えるため、非対面におけるオンラインカウンセリング等及びECサイトシステムの新サービス構築を計画する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	OMOを活用し海外展開へ。他社商品の卸売事業への業態転換	OMOマーケティングを活用し、オンライン展示会アリババと新規出店するセレクトショップを繋げる事でグローバルでのBtoBを狙う越境ECを行い、自社商品及び他社商品の卸売販売事業への業態転換を行います。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	サブスクリプション型のECシステム「一人一人に合う最適な寝具提案。個人向け寝具リースサービス」への業態転換計画。	睡眠健康指導士が厳選する自分だけに合う寝具を定期的に交換できることで、衛生的・健康的な睡眠を実現。「いつもで上質・安心・キレイ」をコンセプトに、ポストコロナに対応する抜本的な事業転換に資するサブスクリプション型オンラインサービスで個人向け寝具のリース事業への転換計画。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	真珠入礼会のデジタル化による新市場開発	コロナ禍において真珠養殖業者にとって唯一の販売チャンネルであった入礼会が不開催となった。このままでは日本の伝統産業である真珠の生産を継続し続けることが困難になりかねないことから、オンライン入札制度の開発を行い、既存市場に新サービスの提供を行う。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	大学等と連携した企業向けアートシンキング研修事業	既存事業がコロナ禍で低迷している。演劇公演・ワークショップ事業で培ったリソースを活用し、企業向けのアートシンキングセミナーを開発・オンラインで提供する。思い切った業種転換をはかり売上の回復をはかる。

建設業	緊急事態宣言特別枠	実演塗装が可能なリモートショールームの新設による業態転換事業	リモート店舗でのオンライン営業の導入により強みであるエンドユーザーへの直接営業をさらに強化し、契約率の向上を目指す。この取組によって商圈を広げ、コロナ禍に対応できるビジネスモデルの構築ができる他、リモート店での施工実演をライブ配信することで既存の対面営業でも契約率を上げV字回復を実現する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	和装商材 販売/レンタルサイト運営事業	弊社が立上げ運営をしてきた和装ブランドサイト「キモノプリンセス」を和装の販売・レンタル機能がついた和装ポータルサイトへリニューアルし、オンラインでの和装商材の販売・レンタル業を行う。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	最先端IoT音響機器導入による高音質のライブ音声配信サービスの提供	これまでは会場音響のみをサービス提供していたが、最先端機器を導入し、同時音声をオンラインで提供するサービスを新たに提供することで、高まりつつあるオンライン配信の需要を取り込み、受注の確保を図る。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	洋食商品のテイクアウト専門店の開店及びオンライン、卸販売	当社はこれまでレストラン業態を主体としてきたが、新たに物販事業を行う。洋食商品をテイクアウト専門店として開店するとともにオンライン、卸での販売を行う。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	スタディ型動画レシピと食材キットのオンライン販売事業	フードロス解消とコロナ禍で影響を受ける生産者・メーカー・飲食店の課題解決を目的に、野菜など食材セットを販売する事業を行います。コロナ禍で飲食店休業によって行き場を失った野菜や食材を使い、飲食店のシェフが監修したレシピ動画を付加価値として、買い物に困る消費者や外食を楽しみたい消費者をターゲットに、定期購買型レシピ動画付き食材セットをオンラインで販売する事業を行います。
製造業	緊急事態宣言特別枠	ポスト新型コロナ時代を見据えたオンライン医師教育システムの構築	現在の「精密3D臓器模型」そのものを製造販売する事業を元に、デジタル医師教材コンテンツをオンラインで提供する新たな事業を展開し、ポスト新型コロナ時代に対応した「オンライン医師教育システム」を構築する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	薬膳で免疫力アップと経営基盤強化！ 掴む女性客と女性雇用の拡大	事業の立て直しと女性の働き口の間を作るため、薬膳を使用した飲食店をつくります。さらに、冷凍パックの物販やオンライン料理教室をすることで、来られない間もお客様とのつながりを持ち、売り上げを上げます。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	カメラマン派遣アプリ事業の構築	Web制作は継続的な売上減少が予想される。オンライン化を進める事業者向けに小型機材カメラマン スタイルを提案し、顧客と出張カメラマンを結びつける出張カメラマン マッチングアプリ・サービスに取り組む。
金融業, 保険業	緊急事態宣言特別枠	クラウド型システム導入による、土業の紹介システムと学生の教育システムの構築	新事業ではクラウド型システムを導入して、土業の紹介制オンラインコミュニティ『ティアレスクラブ』を構築し、従来の対面紹介サービスから非対面での紹介サービスへと業態転換します。また、当社の強みである土業の人たちとの繋がりや人材育成の実績を生かし、学生や企業人の"人生リテラシー"を高める場として『ティアレススクール』を構築します。
製造業	緊急事態宣言特別枠	オンライン受注によるギター高精度スキャン・修理サービスの開始	パーツや素材、色、形など、好みのギターをオンラインでカスタマイズ注文できるWebシステムを構築するとともに、ギタースキャン・修正機を導入し、高精度修理サービスを開始する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	テイクアウト&オンライン 蜚窯陶芸倶楽部新規開設	ロクろを使わず、誰でも簡単に且つ満足度の高い焼き物ができる陶芸教室をテイクアウトとオンラインというデジタル技術を活用した新しいビジネスモデルを構築した新事業の立ち上げ。

宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	現役プロ料理人がお伝えする初心者安心のオンライン料理教室開講	テレワークによる余暇時間増に伴う新たな事にチャレンジしたいというニーズや海外在住の外国人が日本料理を学びたいというニーズをキャッチするオンライン料理講座の開設。会員制ではなく単発で講座に参加可能。使用する食材をセットにしたミールキットの利用等で初心者が安心して参加できるプラットフォームを構築。現役プロ料理人が講師を担当するため料理のクオリティーも保障されている。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンライン展示会運営による新規開拓と事業規模の拡大	宝石業界ではコロナ禍、主な顧客開拓等の場である展示会の開催ができず、業界全体が冷え込み、当社の業績にも多大な影響が及んでいる。そこで以前より取り組んできたWEB商談といったノウハウを使い、オンライン展示会等WEB上のプラットフォーム運営事業に乗り出し、当社の業績回復と国内市場全体の底上げを目指す。
製造業	緊急事態宣言特別枠	婦人靴製造卸からDXを活用したリアル店舗／ウェブによる製造直販への業態転換	大手量販店を主要顧客としてきた婦人靴の製造卸の業態から、自社ブランドによる製造直販モデルへの転換を目指す。イオンモール川口でのリアル店舗出店に併せ、デジタル技術をフル活用したウェブ上での接客によるカスタマーメイド商品をオンライン販売していく。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	自社コンテンツ作成とオンラインサービス提供のためのシステム改修	自社コンテンツ作成のための整備、及び、現WEBシステムを再構築し、経営者大会、セミナー、研修の実施体制を、受付から決済までオンライン対応可能とする。また、事務のDX対応により、効率化、省力化を図る。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	新だし昆布開発と動画カタログ・動画レシピ制作による新分野展開	北海道産昆布だけを原料に使用して新形状だし昆布開発と昆布業界初の動画カタログ・動画レシピ制作をし、オンラインでの営業・販売で新規市場で新規顧客を開拓する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	工務店向けオーダー家具キッチンのオンライン受注サイトを活用した販売戦略	従来、店舗来店の一般消費者向けに販売していたオーダー家具キッチンを、全国の工務店向けに新規構築するオンライン受注サイトにて販売、また新素材モルテックス家具を新規に製造し同システムで販売する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンライン活用による常時サポート型廃業支援サービス	弁護士監督のもと、廃業に向けたスキームの検討から事務手続きの支援まで、ワンストップでの廃業支援を行う。オンライン常時接続により、支援先従業員の代わりになるようなサービスを提供する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	環境問題に配慮しリサイクル素材や生地を利用した衣類の製造販売	30~40代女性と子供を対象に、環境問題に配慮したリサイクル素材や生地を利用し、気候や気温、働く環境に左右されないシーズンレスウエアや、場所を選ばず着用できるシームレスウエアを製造しオンラインで販売する
運輸業, 郵便業	緊急事態宣言特別枠	Web等を使い地域住民の健康管理とコミュニティの場になるジム計画	市内初の24時間型ジム。オンラインシステムなどデジタル機器を利用、コロナ対策として人数制限をしパーソナライズのパログラムや空間を提供。低料金で幅広い世代を対象に地域住民とのコミュニティの場となる地域密着型のフィットネスジムの計画。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	家庭用の健康美容機器の販売を店舗とネットで構築	エステサロン、ネイルサロン並立の店舗運営をしているがコロナ禍で店舗の客数が減少している。さらにポストコロナでも同様の傾向が続くと考えられる。そこで新たに巣ごもり需要にこたえるべく家庭用の健康美容機器の販売を店舗とネット両面で推進する。店舗はネイルスペースを大幅削減し健康美容機器売り場に改装し、専用のオンラインショップを開発する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	制作・印刷会社による同業「印刷会社」向け営業コンサルティング業への展開	コロナ禍でオンラインへの取り組みが加速している背景を受けて、衰退する印刷業からの脱却を図る同業他社である中小印刷会社を対象としたWEB制作における営業支援・コンサル事業を立ち上げる。

医療, 福祉	緊急事態宣言特別枠	再現可能な施術指導！整体院向けオンラインサロンサービスの運営	固定費も上がってしまう単純な客数増加に頼る収益構造ではない事業を模索したいと考え、そこで日本全国の整体院をターゲットとする施術指導をオンライン配信する事業に新規事業として取り組みたい。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	コロナ融資後のWebシステムによる経営計画グループコンサル	コロナ融資後、資金繰りや市場環境の変化に悩む経営者へ宮本式「社長の成績表」Webシステムを利用する経営行動計画作成支援予実管理を行うグループコンサルをオンラインで実施するサービス
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンライン上で認定カウンセラー資格の取得ができる講座の開設	既存市場や顧客に対して、オンライン上で当協会が発行する認定カウンセラー養成講座および認定書を発行するサービスを構築する、および、日めくりカレンダーや著作の朗読版などの販売も行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンライン販売用の菓子生産施設の新設	パン職人の技術と最新菓子製造機器を融合したオンライン販売に最適化した菓子ドーナツの開発とその生産施設点の新設
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	資格認定講座にデジタル技術を活用し、対面型からオンライン形式への転換	2020年のコロナ禍で、会場での対面講座を従来のように実施できず、実施する場合でも少人数での開催を余儀なくされ、大幅に売上が減少している中、当社は、デジタル技術を活用し、主たる資格認定講座を対面型からオンライン形式へと転換していくことに取り組むこととする。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	障害者就労継続支援A型を活用したオンライン学習塾事業	障害者就労支援事業により障がい者の採用から教育ノウハウがある当社は、そのノウハウを活用し、障がいしゃ就労支援A型施設を立ち上げ、障がい者を学習塾講師、事務方作業者として教育を行います。学習塾は、当社のフランチャイズ加盟運営ノウハウを活かし、オンライン学習・難関私大専門学習塾マナビズムのフランチャイズへ加盟します。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	地方から世界に通用する一流の美容師を育成する美容アカデミー	コロナ渦により地方の美容師は今以上の技術力が求められている中、今までの経歴や技術力を生かした美容師のスキル向上を目的としたオンライン及び対面型でのスクールの開講
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	美容オンラインコンテンツ展開による大胆で思い切った事業再構築	リアル店舗での運営を主体としてきた当美容院がデジタル技術を活用し、動画配信によるブランディング強化、美容オンラインスクールの展開、定評のあるリンゴトリートメントのEC販売を主にBtoBで行っていく。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	コロナ対応型店舗の新設と自社オンライン物販システムの構築	既存の店舗での感染対策では限界があるため、コロナ対応型店舗を新設し、顧客と従業員の増加を図る。また、自社オンライン物販システムを構築し、非対面での収益を伸ばす。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	婦人服小売業が美容機器を導入しエステ業を併設。売上の回復を図る	婦人服小売業が、美容機器を導入し、富裕層向けエステ業を併設し新分野展開する。アパレル商品および化粧品・健康関連商品はオンライン販売も導入。健康サロン運営アパレル販売店として相乗効果による売上増加を図る
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	若手デザイナーの収入増加とeコマースを活用したアパレルブランドの立ち上げ	イベント自粛の影響で収入が減っているデザイナーを起用し、「顧客が求めるトレンドを形にする力」を活用した、アパレルブランドを立ち上げる。店内を一部縮小させ、オンライン発信のためのスペースを設ける。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	プライベート空間で精肉店だからこその上質肉をセルフ焼肉	精肉店の2階を焼肉店に改装工事を行い、セルフ焼肉店「室内BBQ」を営むことでコロナ禍における売上減少と食品ロスを解決できる。また、オンラインショップも開設することで、「思い出と感動をご家庭の食卓にも」お届けすることができ、非対面接触ビジネスに参入する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	海外アパレル、オンライン買い付けサービス事業計画	海外(スタートは中国)アパレル商品、オンライン買い付けサービス、アパレルに精通し信頼できる中国人バイヤーが要望する商品を自社の代わりにリアルタイムで検品し、交渉してもらえるオンライン買い付けサービス

教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	5G対応のオンライン研修運営代行と、動画研修コンテンツの提供	研修の主催者に講師を紹介する事業であったが、5G時代に即して、①主催者に代わりオンライン研修をトータルに代行するサービス②会員を持つ団体向けにサブスク型で動画研修コンテンツを提供するサービス、を立ち上げる。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	リモート会議システムを利用した非接触型新会食サービス	新しい生活様式への対応を早急にすることが、WEB 会議システムを導入し、2~4人個室をオンラインでつなぎ、外部、遠隔地とつながるだけでなく、同じ建物の中にながら部屋同士で会話をしたりすることができるという新しいサービスを提供します。③ 密回避のオンラインでの会食・同窓会・結婚式(2 次会)・里帰りサービス、それに加え空き時間を利用したテレワークレンタルルームサービスも提供していきます。
製造業	緊急事態宣言特別枠	和紙系とリサイクルコットン製エシカルタオルの開発・海外展開	和紙系とリサイクルコットンを用いたエシカルなワッフルタオルを開発し、製造卸売がメインであった業態をEC、小売体制の強化からBtoC展開し、オンライン商談会を活用した海外での販路開拓を行う。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	老舗音楽スタジオによる「コロナ禍に対応した録音事業の再設計」	オンライン音源受け取りによる楽曲編集代行と外部施設への音楽エンジニア派遣録音サービスを開発し日本中のミュージシャンに貢献
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	ウィズコロナ・人口減少社会に生き残る健康貢献型飲食事業再構築	【飲食店の利益の安定化】、【事業の多角化による新しいポートフォリオ形成】のため以下を行なう。①セルフオーダー・セルフレジ導入による、非対面化・省人化の店舗運営 ②セルフオーダー&ピックアップによる、非対面化テイクアウトサービスの開始 ③レトルト機械導入による、常温流通可能なパウチ食品の製造・販売 ④オンラインで行なう『食の健康講座』の事業化 ⑤社内独立制度としてのフランチャイズ本部構築
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	オンラインショップ事業者へ向けたレンタル撮影スタジオ事業	新型コロナウイルスの影響によるオンラインショップ事業増加に向けたレンタル撮影スタジオ事業の展開 国の登録有形文化財であるビルの一室を改修してレンタル撮影スタジオとして提供するサービス
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンオフ両立会員システム確立のための一括管理システムの開発	運営するスポーツジムはコロナにより大打撃を受けた。オンライントレーニングシステムを新たに導入して生き残りを図る。
不動産業, 物品賃貸業	緊急事態宣言特別枠	長期入院している患者の付き添い家族のためのオンライン相談業務付きファミリーハウス運営事業	ファミリーハウスとは、難病治療のために病院に長期入院している患者の家族が、付き添いなどで滞在するための施設のことである。当社が取り込む本事業は、付き添いの家族のみが滞在できる施設の運営であり、コロナの感染リスクを低減させるためにオンラインによる相談業務を付加価値として提供するものである。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	オンラインを活用した新しいスタイルのスピーチレッスン	直接のスピーチレッスンやボイスレッスン開講が難しくなったため、オンラインによる新しい形のレッスンを展開する。受講生の安全を護るとともに、移動時間がなくなることで、時間的経済的効率をあげることができる。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	たこ焼き居酒屋から中食の食品製造に向けての事業再構築計画	コロナ禍またはアフターコロナでの外食への需要減の中、今までの飲食店での経験・実績を活かして中食の惣菜加工食品を製造し、デリバリー・オンラインなどの新しい販路を活用し雇用と売上を維持・向上させていく。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	肉加工技術を活かすオンライン専門「高級肉弁当」プロジェクト	焼肉店を営む当社は、コロナで大きな影響を受けたことによる損失を、今回新たに「新分野展開」として肉加工技術を活かしたオンライン注文専門の「高級肉弁当店」をオープンさせ、売り上げの回復を目指す。

サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	DXを先取りするオンライン活用によるベトナム人職業紹介システム	ベトナム人と日本の会社が取次機関を通じて繋がっていた従来型の紙ベース紹介に代わり、AIを利用し、オンラインを利用するマッチングシステムによりベトナム人と日本の会社を繋ぐ計画
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	緩和ケア・トレーニング機器のレンタル付きオンライン講座の提供	患者さんに触れるときの圧力・速度等を定量的に測定、結果をタブレットにグラフ表示する小型で軽量のIoTシステム活用の緩和ケア・トレーニング機器を製造し、同機器を受講生にレンタルするオンライン講座を提供する事業。
製造業	緊急事態宣言特別枠	パンの特殊加工技術を武器に、パソコン周辺機器市場で新たな顧客価値を生み出す	自社独自のパンの特殊加工技術を活かし、「いままでに無いパソコンマウス」という新商品開発を行い、パソコン周辺機器分野という弊社にとって初めての市場に挑戦します。オンラインプラットフォームを活用した販売促進事業。また、新規開拓に伴い社内の製造プロセスを刷新する設備投資を行い、製造能力を向上させる。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	カップル支援プランの特化ポータルサイト運営と日本語教室の開設	当社は顧客の8割を自社ウェブサイトで集客してきた。その実績を活かし、関西圏でカップルの記念日やプロポーズ利用に特化した旅行プランのポータルサイトの運営とオンライン中心の日本語教室の開設を新たに始める。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	ご当地レシピ及び鳴門オレンジポン酢の開発・販売	・長年の調理経験や独自の調味料の配合理論で、地域の地場産業、風習風土等も考慮した地産地消レシピの監修と開発、及びレシピの販売。ex. 地元漁港で水揚げされるが市場に出回らない雑魚を活用した魚介スープの開発、ご当地ラーメンのレシピ販売。・調理動画のオンライン配信。“家庭でできる特別感のある料理レシピ”の紹介。・長年の調理経験から生み出されたオリジナルぽん酢の商品化。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	社会問題解決型の商品等を工房型カフェにて製造販売	人々の生活を豊かにし、生産者等が直面する社会的問題の解決にも寄与できる商品等を製造から販売まで一貫して行う工房型カフェを設け、その商品を店頭及びオンラインで販売する。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	デザイナーが教えるデザイン提案型陶芸教室事業への新分野	ウィズコロナ・ポストコロナ時代の経済社会の変化に対応するため、デザイナーが教えるデザイン提案型オンライン・リアル陶芸教室事業を新たに開始し、事業再構築を行う。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	業務酒販卸業から新たに提案スタイルの飲食料点小売業を展開する	コロナ禍で飲食店向けの酒類卸売上が前年比約▼45%減少し、当分回復する兆しはない。その為、自社倉庫を改装し家飲みや健康志向を取り込み、試食・試飲、ワインスクールなどの勉強会やオンラインサロンなど提案型での一般向け販売を新たに展開する
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	発地型旅行会社から着地型旅行会社へ新分野展開	インターネットの普及や今回の新型コロナ感染症により従来の旅行業ビジネスモデルが崩れてしまった。これを機会に着地型旅行への取組・オンライン予約・インバンド市場開拓など新分野展開を行い地域密着型旅行会社の新しいビジネスモデルを構築し事業の存続・拡大を行うため。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	ハンドメイド雑貨ハイブリッド型ワークショップでうち時間充実	緊急事態宣言を受けて飲食店が時短営業や営業自粛を強いられ、カフェで行っていたワークショップが開催できなくなった。感染リスクを避けて事業を継続するためにオンラインおよびハイブリッドへと業態転換していく。
製造業	緊急事態宣言特別枠	ファクトリーブランドによるアンテナショップを活用した直販推進	外出抑制によりOEM先の売上が激減したことで、当社の売上也大きな影響を受けた。そこで、直販売上を拡大するため、オンライン商談機能も備えたアンテナショップを立ち上げ、アンテナショップを梃子にファンを獲得し、リピーターによる自社ECサイトでの売上拡大を目指す。

卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	完全非対面・非接触の新たな営業形態を基軸とした事業の立て直しと新事業の開拓	商品提案からデザイン・企画の調整、商品販売まで全てオンラインで実施できる新たな営業手法を開発し、コロナ禍で大打撃を受けた事業の立て直しとコロナ禍でもなお成長が期待できる新事業の開拓に取り組む。事業実施により、完全非対面・非接触で実施できるウィズコロナに適応した新たな営業形態が確立でき、営業に伴う感染のゼロリスク化や営業効率の167%向上が実現する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	お家でピラティスボディ～お内から健康管理を～	オンラインでのピラティスの動画レッスン、専任コンシェルジュによるカウンセリング、管理栄養士による指導、日々の体調情報などを健康管理システムに一元化し、お客様の身体の健康目的に合わせたオンラインサービスを提供します。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	高齢者向け無添加食材のファストフィッシュ製造及び全国個配事業	①食材仕入れの強みを活かし、長年培った調理技術で特に減少した既存・新規の高齢者向け惣菜製造と食材の全国発送を行う②発送専用厨房を新たに設置し、そうざい製造業許可を取る③全注文をオンラインで行う非対面型にし、販路拡大を行う
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	急速冷凍とフードデリバリーを活用した食品ロスのでない無店舗パン屋運営	パン屋の廃棄パンに関する悩みを急速冷凍技術で解決し、複数の地元パン屋と契約してオンライン上に地元パン屋巡りができるマーケットを作成する 冷凍パンを元に焼き立てパンを作りフードデリバリーサービスで提供する
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	対面と密を避けた24時間リモート受注システムと無人販売機	対面営業からオンライン化し営業そのものの様態を刷新し24時間リモート受注システムの構築を行う。また、無人販売機では和歌山県地域産品のみかん・柿・しょうが・梅干し等の食品販売に乗り出す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンラインイベント開催とノウハウ販売で収益確保と観光客回復へ	玉造温泉のまちづくり会社で温泉水を使う化粧品販売を営むが、コロナ禍で観光客が激減し、当社業績も悪化。そこで、オンラインイベント開催と当社ノウハウの商品化で新たな収益確保から当地観光客回復までを目指す。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	店舗を移転縮小し、オンライン予約での京風テイクアウト用商品の販売	日本料理を経営していたところ、コロナの影響で売上が低迷した為 店舗を移転し 店内飲食を縮小し、オンライン予約でのテイクアウト用商品の販売を新たに開始。売上が3年後、総売上高の10%以上を占める計画をしている。
情報通信業	緊急事態宣言特別枠	情報通信事業の強みを活かしたオンライン不動産事業への業種転換	WEB映像制作会社の強みを活かし賃貸物件をブランディング。オンラインでお部屋探しが完結でき、お客様一人でも室内内見できる完全非対面型のシステム。ウィズコロナに適用する新しい形でのお部屋探しを実現し、地域課題である空家も解消する。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンラインを活用した小規模園を含む全国保育研修事業の展開	保育者研修講師として対面研修を主に行う現事業から、今後必要とされるオンラインを活用した研修スタイルへ業態転換し、小規模園を含めた全国の保育現場を視野に入れ、講師活動を再開するための再構築を行います。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	「夫婦や家族の幸せ、倉敷への愛を深める」倉敷野菜を使った半調理・調理品EC事業による新分野展開	倉敷市の美味しい食材を使った、一流シェフと作るオンラインキッチンサービスと家族や夫婦と一緒に作れる半調理品販売を行うオンラインサービスを開始する。「半調理コントロールと鮮度維持」という製品製造の課題を、真空包装機、急速冷凍機等の導入により解決する。本事業を通じて単なる結婚式場業者から、食の楽しさと岡山県倉敷市の魅力を全国に発信する「夫婦や家族の幸せ、倉敷への愛を深める」カンパニーと再構築していく。

宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	おうち外食で広島焼鳥食べてみんなさい! 冷凍串EC販売へ業態転換	焼鳥店を経営していたが、コロナの影響で顧客と売上が激減していることを受け、サービスの提供方法を変更すべく、店舗の改装と設備の導入によって冷凍焼鳥串を製造し、オンライン販売のサービスを新たに開始する。
製造業	緊急事態宣言特別枠	対面販売オンラインショールームの開設	家具の製造及び販売(リアル店舗での販売)を行っているが、オンライン型対面ショールーム販売店舗を新たに開設し、対面オンラインショールームでの売上高が3年後総売上の10%以上になることを目指す。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	鹿児島産黒毛和牛の地域料理の開発とオンライン注文による物販事業展開	薩摩地鶏を特徴にした大衆居酒屋から2020年新型コロナ感染拡大により売上が大幅減少する課題に直面、かつて炭鉱の町であった地域料理を開発しその食材をオンライン注文による物販事業を展開する。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	オンラインを活用したECサイト構築による新たな販売方式の確立	首都圏等の飲食店における需要の喪失や対面方式による販売が困難となっている現状の打破を目的に、新たに個人向け需要の創出と、新たな販売方式としてのオンラインによるECサイト等の構築を目的に事業を転換する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	コロナ禍におけるオンライン映像撮影配信を中心とした通信事業	新型コロナウイルス感染症対策・ソーシャルディスタンス環境下において 通信・映像領域におけるデジタル新技術を導入しオンライン映像配信サービスを新しく提供する。また新サービスを活用し、地方観光産業のPR・関係人口創出に貢献する。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	アロマテラピーサロンからウェブを活用したオーガニック製品製造販売業への転換	お客様に直接触れるアロマトリートメントサービスから、オンライン接客等のウェブを活用したスキンケア製品、エッセンシャルオイル等のオーガニック製品製造販売業へ業種転換を図ります。
教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オリジナル介護予防プログラムの開発と新たな事業フィールドの開拓	既存の「音楽介護予防事業」に加えて、全く新しいオリジナルプログラムの開発を行い、加えてオンラインによるサービス提供を開始することで、超高齢化社会の様々なニーズに応え、コロナ禍での事業拡大を目指す。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	実店舗販売からオンライン販売事業へ参入し業績拡大する事業	実店舗販売中心の当社は、新型コロナで来店客が激減するという影響を受けた。環境変化や顧客の行動様式の変化を見据え、当社の実績、経験、スキルを活かせるオンライン販売方法により全国市場へ参入する事業である。
学術研究, 専門・技術サービス業	緊急事態宣言特別枠	建設工事書類作成代行サービスのオンライン化による販路拡大	建設業コンサルティングとして訪問対面サービスを提供してきたが、コロナの影響により業務継続困難になり売上低迷。オンライン型工事書類作成代行サービスを新たに開始し、売上回復、生産性向上、販路拡大を目指す。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	個室オードブル、デリの通販事業とホテル・イベント事業	アフターコロナを見据えて補助事業で「総菜製造業の厨房」を新設して個室オードブル、デリの通販事業でオンライン飲み会などの需要を獲得し、ホテル・イベント事業で福岡のホテルの下支えを事業として行う。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	話し方教室・検定試験のオンライン形式への業態転換	これまでのサービス提供方法は「話し方教室」というスクール形式で受講者との対面での授業、講座、試験を行ってまいりました。コロナ禍となり、その形態を維持することはこれから難しいと考えオンラインのみの通信教育に業態変更を行います。「話力検定」という検定試験に力をいれ、通信教育の品質向上を目指します。

教育, 学習支援業	緊急事態宣言特別枠	大学や専門学校教育機関向け留学プラットフォームで新しい販路開拓	自社システム構築(留学プラットフォーム)を、大学や専門学校に提供し、海外の語学学校含む教育機関と連携をして、オンラインで留学ができる仕組みを作ることで、コロナ後の新規顧客を獲得するための販路を学生に絞り、Zoomやオンラインを駆使してOFFオフィスで留学商品を提供できる仕組みを構築します。
医療, 福祉	緊急事態宣言特別枠	オンラインサロン計画	整骨院事業の課題である事故患者の減少、新型コロナウイルス影響下における手技による施術リスク等を解消する為、従業員の経験と特性を活かしたオンライン骨盤矯正、オンラインインスタ集客セミナー、及びメディセル筋膜療法を応用したエステサロンを行う
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンラインパーソナルトレーニング並びに動画のサブスクリプション販売の開始	産後ダイエットを軸としたオンラインパーソナルトレーニングプログラム動画の作成。お客様のフォームの分析と改善動画の作成販売とオンライン指導。運動やメンタルトレーニングプログラムのサブスクリプション販売。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	レンタルドレス事業	歓楽街で勤務する女性向けの洋服小売りの売上が激減。今までの販売ノウハウや仕入れルートを活かし、レンタルドレス事業を開始し、店頭での販売ではなくオンライン販売を主軸とし、新たな市場を開拓したい。
卸売業, 小売業	緊急事態宣言特別枠	老舗織元の挑戦！オンラインで和のライフスタイル提案	コロナ禍での呉服需要減少を受け、着物の製造・販売から【和のライフスタイル】をトータル提案する商品の提供に変換。併せてこれまでの「対面販売」に新たに「非接触型販売」を導入し、オンラインとオフラインで事業の再構築を行う。
製造業	緊急事態宣言特別枠	陶彩画の国内外知名度向上とロイヤルカスタマー育成のためのオンラインコミュニティ事業	全国各地で自主個展を開催し陶彩画を広報・販売する対面営業スタイルを脱却する為、オンラインによる陶彩画鑑賞による癒しの効果とコアファンを広げるコミュニティを創設する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	オンラインでの焙煎コーヒー豆販売	当社としては生豆の厳選と焙煎技術で付加価値をつけてオンライン販売をするが、最後の抽出プロセスはユーザーの作業に委ねられている。故に、販売するまでのプロセスを100%活かし切れない状態になってしまう可能性も考えられる。そこをアフターフォローを通してよりコーヒーのある生活を楽しんでいただける機会、また自宅でリラックスして頂く時間を提供する。そしてそのリピート率向上の売上を持って事業再構築を図る。
生活関連サービス業, 娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンライン配信ビジネス時代を後押しするカラオケボックス新たなサービス提供で事業再構築	コロナ禍でも感染予防を徹底した営業体制に、少人数利用等の確保で経営を維持したいが、ニッチな分野でのサービス提供で顧客獲得により、他社との差別化を図りたい。コロナ禍で急激に市場規模が伸びているオンライン配信ビジネスの客層を取込むための戦略を事業再構築として行う。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	人気のステーキ&ドレスリングをオンライン販売で全国各地へ！	当社は豊後牛ステーキハウスを3店舗運営しています。店舗で提供するステーキやサラダドレスリングは独自開発のもので、持ち帰り商品として販売してほしいという好評の声もいただき、本格的に製造体制を整えてオンライン中心での販売チャンネルを開拓しようと試みます。
建設業	緊急事態宣言特別枠	旅するひなた事業～ライブコマースを取り入れたECサイトへの挑戦～	新型コロナウイルスにより大きな影響を受けた旅行事業部の立て直しを図る為、新規サービスとしてオンラインツアーやライブ配信を活用、ライブコマースを取り入れたECサイトを展開する。
宿泊業, 飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	コーヒー焙煎直販事業、FCビジネスの創出	コロナ禍で集客が厳しい立地(商業施設、繁華街)の為に慢性的な不採算となった2店舗を閉鎖し、テイクアウト、オンライン販売、コーヒー焙煎直販事業、そしてライセンス(FC)ビジネスの創出。

情報通信業	緊急事態宣言特別枠	ニューノーマルに対応するオンライン個別学習塾「スマートゼミ」の開発	学習機会の少ない海外や国内の過疎地に居住する中学生に対し、体系的なオンライン学習を動画授業や動画添削、テレビ会議で提供するサービス「スマートゼミ」を開発し、ニューノーマルに対応する新規事業を構築する。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	バーチャルスタジオによるセルフエステとメンタルヘルスケア事業	三美一体のサロンであるオリジナルメソッドをバーチャルスタジオを作成することによりオンラインで受講者に対してセルフエステとメンタルヘルスケアを施術する。また、受講者に対しての物販を展開する。
サービス業(他に分類されないもの)	緊急事態宣言特別枠	オンライン自動車講習事業による事業再構築計画書	オンライン教習システムを開発し、弊社の顧客である自動車教習所に導入提案していく。これまで開発しているオンライン評価システムと連携することにより、対面での授業では提供できない新しい自動車教習サービスを実現する。
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	オンライン接客導入とコミュニティ・コワーキングスペースの提供による新たな顧客創出	コロナ禍により旅行需要及び店舗への来店が急減する中、オンライン接客の導入により新たな顧客を獲得していく。また、スポーツ合宿や大会の関係者へ滞在中にコミュニティ・コワーキングスペースを提供する新サービスを展開することにより、誘致の強化を図る。
教育、学習支援業	緊急事態宣言特別枠	オンライン講座を基軸にした健康サポート事業の全国対応	コロナの影響でリアル対面授業が激減し、オンラインの非対面授業を可能にする事業再構築が喫緊の課題である。また、健康食(ローフード/ローフード)の料理講座を新設し、Yoga(運動)と健康食の複合講座で、巣ごもりによる健康需要と他社との差別化を目指したい。
宿泊業、飲食サービス業	緊急事態宣言特別枠	沖縄音楽芸能キャリアを活かした沖縄伝統芸能および工芸品の通信販売業	三線や三板、島太鼓等の沖縄伝統芸能関連商材や、紅型やミンサー織、やちむん等の工芸品等に特化したオンラインショップを開設し、そのプロモーションを沖縄伝統芸能の「表現者」である唄者を筆頭に展開していく事業
生活関連サービス業、娯楽業	緊急事態宣言特別枠	旗艦エステ店をアフターコロナ仕様に転換、独自性を出し他社との差別化を図る	直営の旗艦店舗であるヨガ&エステサロンに「セルフエステ」「屋外ヨガスペース」「オンライン店販アプリ」等を導入。アルターコロナ仕様に転換することで他社との差別化を図り、独自性を強調。競争力を強化する。